



（左）主力製品の中子
（右）生産現場の様子

○本社所在地：愛知県碧南市汐田町1丁目26番地

○事業概要：鑄造用鑄型・中子製造販売

○常時使用する従業員：129名（2026年4月時点）

○現在の売上高：22億円（2026年4月期）

○法人番号：2180301015198

○Web：https://www.kurotaseiko.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 泰博

「空間の追求」— 鑄造技術を支え、次代のものづくりに貢献する

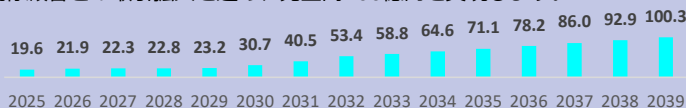
当社は1963年の設立以来、鑄物用中子の製造を通じて、高品質な鑄造品づくりを支えてきました。長年培ってきた複雑形状への対応力や品質・生産技術を強みに、自動車産業を中心とする多くのお客様との信頼関係を築いています。今後は、新工場の建設による生産能力の拡大に加え、従来の中子製造から鑄型・組付け等の周辺工程へ事業領域を広げ、新たな製品・市場の開拓を進めます。こうした成長を社員への還元や地域雇用の創出につなげ、地域のものづくり産業とともに持続的に発展する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2039年に売上高100億円を達成します。

新工場による確定受注・新規案件の取り込み、中子から鑄型・組付けへの受注領域拡大、環境対応等に伴う新製品需要の獲得、既存顧客との取引拡大を進め、売上高100億円を実現します。



課題

- ・既存工場の高稼働による生産能力不足
- ・中子から周辺工程への事業領域拡大
- ・市場変化に対応した新製品・新需要の獲得
- ・人材不足に対応する省力化・自動化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 生産能力拡大
新工場整備により、確定受注・新規案件を取り込む。
- ② 受注領域拡大
中子から鑄型・組付けへ対応範囲を拡大する。
- ③ 新需要の獲得
環境対応等に伴う新製品・新市場を開拓する。
- ④ 収益力向上
適正価格化と自動化により、付加価値を高める。

実施体制

代表取締役のもと、製造・営業・技術・総務財務の各部門が連携して100億円企業への成長戦略を推進します。新工場の立上げ、既存顧客への提案、新製品の量産化、新市場開拓、人材育成を全社横断で進めるとともに、取引先、設備メーカー、金融機関等とも連携し、段階的かつ持続可能な成長を実現します。