



配送センター及び自社配送車両

○本社所在地：東京都足立区千住1丁目4-1

○事業概要：配送設置及び3PL事業

○常時使用する従業員：169名

（2026年9月時点）

○現在の売上高：35.4億円

（2026年2月期）

○法人番号：2010401098473

○Web：https://gmtradings.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
糸井 幸夫

「喜ばれるために」を軸とした未来ビジョン

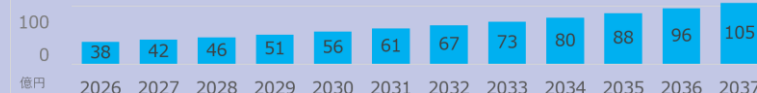
株式会社GMTradingsの経営理念「喜ばれるために」は、全ての判断と行動の原点です。泥臭い改善活動、期待を超える感動体験、圧倒的な配送品質への愚直なこだわりが強い信頼を築き、順調な事業拡大を支える礎となりました。

「100億宣言」への挑戦は、この理念をより大きなスケールで社会に実装するための道標です。事業規模の拡大は目的地ではなく、これまで以上に多くの人々へ価値を届け、より深い還元を実現するための「手段」です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年に売上高達成へ向け、年平均成長率10%を維持しながらこれまで培ってきた物流現場のノウハウとシステム開発力をさらに融合させ、物流全体を設計・改善・運営できる「物流総合企業」への進化を目指すことで100億達成を目指します。



課題

- ・小口案件だけでは売上拡大に限界がある為、年間1～3億円規模の3PL案件を継続獲得
- ・倉庫＋システム＋配送の一括受託による3PL事業の強化
- ・組織運営において権限委譲、KPI管理、報告・連絡・相談、会議体の再設計
- ・採用・教育・管理職育成の課題解決

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・配送・宅配事業を成長の柱とし、3PL事業で全体の補強を補っていきます。
- ・配送・3PL・物流システムを一括提供する高付加価値型物流サービスを拡大し、大型法人案件の獲得と既存顧客へのクロスセルを推進します。
- ・WMS・TMS等の物流システムの開発・外販を強化し、「物流とDX」の新たな収益基盤となるビジネスモデルを構築します。
- ・事業拡大に向けて物流拠点・人材・設備への投資を行い、ビジネスの拡大の為に新たなアライアンスも視野に入れ検討します。

実施体制

- ・配送・3PL・宅配・システムの事業責任者が売上・利益・KPIに責任を持つ体制を構築します。
- ・経営戦略部門が全社横断で各事業の連携、新規顧客開拓、DXを推進し、経営会議と予算進捗会議において月次で進捗を管理していきます。
- ・今後の事業拡大に必要な人材の採用・育成と権限委譲を進め、各部門が自律的にPDCAを回せる組織を構築することで、2037年に売上高100億円達成を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

・株式会社GMTradings は、経営理念「喜ばれるために」を軸に、2037年に売上高100億円を目指します。既存の配送・宅配事業を成長のコアとし、3PL事業で成長を補完します。更に大型新規案件の獲得、既存顧客へのサービス拡大、物流システムの外販を推進します。

・100億円企業への成長には、大型案件を獲得できる営業力の強化、物流拠点・物流インフラの拡充、人材の採用・育成、システムによる生産性向上、事業規模拡大に対応した管理体制の構築が課題となります。また、必要に応じて新たな事業施策も検討し、事業基盤と成長スピードを高めていきます。これら課題を段階的に解決し、各事業のシナジーを最大化することで、売上規模だけでなく収益力と組織力を兼ね備えた100億円企業への成長を目指します。

・市場成長の勢いを取り込みながら、配送・3PL・システムを一体化した高付加価値型物流サービスへ転換します。更に既存顧客の取引拡大と大型法人案件の獲得によって市場シェアの拡大を目指します。

■売上高100億円に向けた事業のアウトライン

正式目標	2037年	売上高100億円
年平均成長率(CAGR)	10%	
成長の中心事業	配送・宅配	
第2の成長エンジン	システム開発	
安定成長事業	配送 宅配	
成長加速手段	新規案件獲得	

