



当社モデルハウス

- 本社所在地：岐阜県飛騨市古川町金森町8-1
- 事業概要：新築注文住宅
リフォーム・リノベーション
不動産売買
家具・雑貨販売
- 常時使用する従業員：114名
(2026年9月時点)
- 現在の売上高：32億円
(2025年9月期)
- 法人番号：2200001026261
- Web：https://nozomigroup-hd.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
倉坪 茂親

社員の物心両面の豊かさと協力者の安心を通し 『笑顔いっぱいの暮らしを提供すること』を目的とする

1919年（大正8年）に製材屋として創業した古川製材。
以来、飛騨高山に根差し、東海エリアへ事業を拡大。本格的な注文住宅からローコスト住宅、リフォームやリノベーションなど、住まいと暮らしに関わるさまざまな事業を展開し、お客様から支持され続けています。創業100年を超える歴史を強みに、時代の変化に敏感に対応しながら、100億企業への飛躍的成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年に売上高100億円の達成を目指します。
主軸事業である注文住宅・リフォーム事業においては、毎年売上120%の継続的な成長を実現します。
この成長と並行し、優秀な人材がやりがいを持って業務に取り組める環境を整備し、2031年に従業員数を約250名へと拡大してまいります。

課題

- ・**広域エリア展開のスピードと効率化**
毎年売上120%の成長を可能にするため、新規エリアへ迅速かつ効率的に展開し、主軸事業の市場シェアを獲得すること。
- ・**優秀な人材の獲得と質の高い育成**：
急速なエリア拡大の中で、価値観とマッチする優秀な人材の採用を強化し、早期に活躍できるよう質の高い教育制度と働きがいのある就業環境を整備。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・**大規模なエリア展開と規模の追求**：地域密着型戦略をの追及と、愛知県全域への戦略的なエリア展開を両軸で進めます。
これにより、売上規模を飛躍的に拡大させます。
- ・**住宅事業の差別化と収益性の極大化**：高付加価値ブランド「リゾートできる家」の深耕に加え、仕入れ、設計、施工におけるサプライチェーン全体でのコスト競争力を徹底的に強化し、高い成長を可能にする原資を確保します。

実施体制

- ・**戦略的な出展計画**
主力事業の「NOZOMIHOME」を中心に、綿密な市場調査に基づく戦略的かつ計画的なエリア出展を愛知県全域で推進する
- ・**戦略的な人材採用と育成**
出展計画に同期した「先行採用」と「計画育成」を徹底します。地域に根差した即戦力人材を獲得し、ノウハウの早期習得と、出展後迅速かつ高品質なサービス提供を実現します。

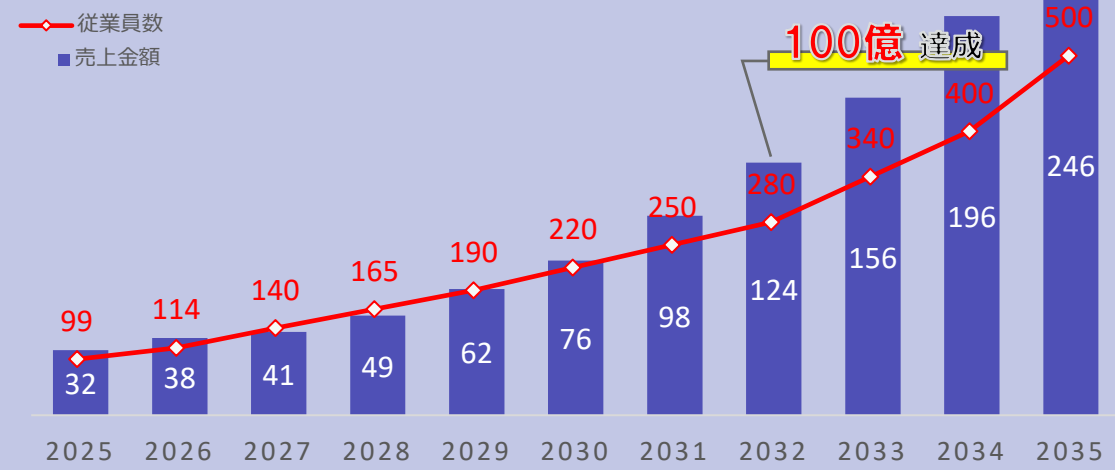
売り上げ目標グラフ

創業100年を超える歴史を強みに、時代の変化に敏感に対応しながら、
100億企業への飛躍的成長を目指します。

<古川製材組織体制図>



<売り上げ高・従業員数ロードマップ(最終目標)>



弊社が新築注文住宅において複数のブランド（例：NOZOMI HOME、4u DESIGN HOUSE、さくらの家、平屋専門店など）を展開している意図は、
多様な顧客層の異なる価値観と予算に最適化した「笑顔いっぱい暮らし」を提供することにあります。
単に「家」を提供するのではなく、顧客が住宅に求める「機能」「デザイン」「予算」という主要なニーズ軸に沿って細分化することで、
各ブランドが特定の層に深く刺さるように設計されています。
リフォーム、太陽光、家具販売、アフターサービスといった全ての事業は、**顧客の人生のステージ変化や住宅の経年変化に寄り添い、
グループが掲げる「笑顔いっぱい暮らし」を持続させるために存在します。**
この「100億宣言」の達成を通じて、弊社はお客様の人生を豊かに彩り、地域社会と共に成長する「暮らしの総合カンパニー」となることを誓います。