



締結金具・加工部品

- 本社所在地：大阪府八尾市
- 事業概要：締結金具・産業機械部品類の専門商社
- 常時使用する従業員：187名
(2026年9月時点)
- 現在の売上高：91.4億円
(2026年1月期)
- 法人番号：6120001011870
- Web：https://www.e-ooyama.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大山 寛之

顧客の信頼に応える製品を提供し続ける

弊社は、昭和20年にネジの卸売商として創業、昭和25年の法人化以来76年が経過しております。それ以来、直需ユーザーの開拓や海外事業の展開を通じて順調に事業を拡大してまいりました。この数年でも、広島、姫路、宇都宮等拠点を増やし、地域密着営業を展開しております。また、商社である弊社にとっては、「人」が一番大切な財産です。初任給の大幅な引き上げや休日の増加等により、ワークライフバランスに優れた働きやすい職場を目指しております。引き続き全社一丸となって地域に貢献できる企業を目指すとともに、内閣府発表の戦略17分野62品目に向けた市場開拓を通じて、100億円企業として持続可能な発展を期すべく事業を推進してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

営業推進体制の再構築により、2029年に100億円の売上高を達成し、そこを通過点に最終達成目標として2033年には132億円を目指します。

課題

- ・営業推進体制の再構築
- ・営業力の強化
- ・雇用力の強化と人材確保及び育成
- ・物流拠点の整備と供給力向上
- ・品質管理部門の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・戦略17分野62品目の新分野への参入
- ・大阪圏物流部門の統合と大型物流拠点の確保
- ・品質管理部門の物流拠点再配置
- ・潜在需要が見込める地域への経営資源投入
- ・福利厚生面の充実と賃上げ

実施体制

- ・社長直轄の100億円達成プロジェクトチームを結成する。
- ・大阪圏に2ヶ所ある物流拠点を集約して新たな事業所を建設し、品質管理部門をそこに配置する。
- ・営業の組織を国内営業統括と海外営業統括に分離し、国内の営業強化を図る。
- ・国内営業統括の下、戦略17分野62品目の新分野への戦略的進出を図る。
- ・経営管理部門において雇用確保戦略を推進する。

売上高 100 億円実現の具体的措置

- ・ 弊社の営業推進体制は、今まで営業部長が統括として管理していましたが、これを国内営業統括と海外営業統括に分離し、それぞれが国内営業と海外営業に専心注力します。これにより、国内営業統括の下、弊社の地域戦略を加味して戦略 17 分野 62 品目の新分野へ参入します。
- ・ 大阪圏における物流拠点として東大阪センターと八尾営業所を設けておりますが、現時点での計画では大阪東部方面に物流拠点を新たに設けて、新分野参入を視野に供給力向上のため物流部門を強化したうえ、品質管理力向上のために新物流拠点到品質管理部門を集約します。
- ・ 商社は何といても「人」が主役です。社員の働きやすい環境を整備して、心置きなく 100 億円達成に向けて注力できる労働環境整備に努めます。

