



株式会社フォレスト 本社

- 本社所在地：茨城県水戸市
- 事業概要：フォルクスワーゲン新車、中古車販売、車両整備、保険代理店業
- 常時使用する従業員：113名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：69億円
(2026年3月期)
- 法人番号：8050001002157
- Web：<https://volkswagen-forest.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
加藤 敏彦

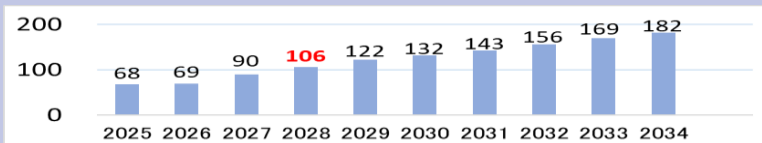
お客様本位の精神で、地域と共に歩む

当社はお客様満足、従業員満足、地域貢献を経営理念に掲げ、今年創立30周年の節目を迎えました。販売エリアを茨城県から栃木県、群馬県に広げ、VW販売会社の店舗ネットワークとしては全国トップクラスとなりました。今後、当社はお客様の更なる利便性の向上、規模メリットの追求による生産性の向上、EVや再エネを活用したカーボンニュートラルへの対応やBCP対策を進め、自動車販売会社として地域社会に貢献できる企業を目指して行きます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年に売上高100億円の達成、以後年平均成長率約10%により、2034年に売上高182億円を目指します。



課題

1. 広域展開に伴う拠点間販売力の平準化
2. 中古車流通と在庫回転の仕組み不足
3. デジタルマーケティングの認知獲得の規模不足
4. 業容拡大を支える人的キャパシティの不足
5. カーボンニュートラル及び事業継続計画（BCP）に対応するための制度設計と推進体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 出店拡大（空白商圏への新規出店と中古車拠点の展開）
2. 在庫一括管理（デジタル共有プラットフォーム構築）
3. 広告宣伝の質の向上と規模拡大
4. 人的資本経営の加速（採用・育成・定着）
5. 店舗のグリーン化・防災拠点化を伴うEV拡販

実施体制

1. プロジェクト推進本部の新設と全社統括
2. インフラ（ネットワーク、営業ソフト、人財）の活用
3. 外部パートナーとの連携強化