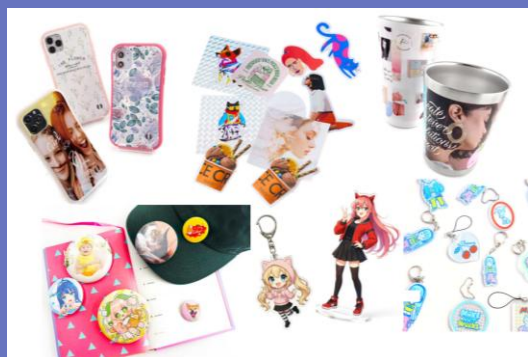




主力商品（アニメアクリルスタンド、スマホケース、カップ等）

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区島之内1-22-20
- 事業概要：デザイン、企画、印刷加工製造事業、ライセンスグッズ事業
- 常時使用する従業員：96名
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：16億円
（2026年3月期）
- 法人番号：5120001137329
- Web：https://www.mawcoltd.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
南條 康司

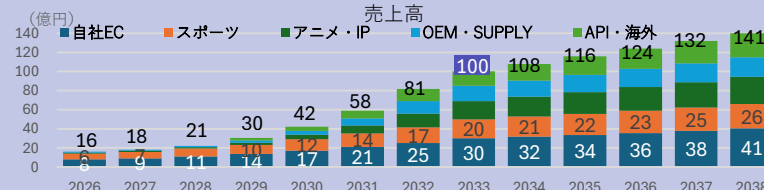
「つくる」を変える。グッズビジネスの未来を創る。

私たちは創業以来、「お客様の理想を形にするモノづくり」を追求し、アニメやスポーツ等の多様なコンテンツを商品として届けてきました。今後の成長戦略としてDX基盤「MAW CORE」を中核に、自社EC（AnimeQ等）、外部EC、IP企業、製造及び物流を接続し、受注から出荷までを一元化します。さらに、鳥取工場をAI・DX型のスマートファクトリーとして整備し、国内外の提携企業を含むネットワークを構築します。EC・API・AI・製造をつなぐ独自のプラットフォームを確立し、日本のコンテンツ産業で世界をリードする企業へ成長します。事業成長の成果を社員の賃金に還元するとともに、地域に新たな雇用と産業を生み出し、社員、地域、協力企業、取引先とともに発展してまいります。日本のコンテンツを鳥取から世界へ届け、2033年に売上高100億円を達成します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

直近売上高16億円から6.25倍の成長、2033年に売上高100億円を達成する。



課題

- ・生産性向上（注文から出荷にいたるDXの推進）
受注から出荷までをMAW COREで一元管理／AIによる見積・入稿・生産計画の自動化／製造設備、検品及びWMSとの連携
- ・受注拡大
自社ECの販売強化／IPホルダー及びスポーツチームとの取引拡大／法人OEM、外部EC及び海外市場の新規開拓
- ・事業成長を支える組織体制の強化
地域人材の採用・育成、地域経済の循環／大阪本社と鳥取工場との連携

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・鳥取工場に設備を導入し、MAW COREによるAI・WMS（受注から納品管理、在庫・物流管理システム）と連携したスマートファクトリー、商品登録約1万点の展開力による売上拡大
 - ・商品化ライセンスの獲得とAnimeQ・鳥取工場を活用したIP事業の拡大、台湾を起点とする海外販路の開拓
 - ・外部EC等とMAW COREの自動連携によるAPI・CSV連携、B2B2C事業の拡大
- これらを融合したグッズ製造プラットフォームにより、世界市場での競争力と飛躍的な成長を実現する。

実施体制

- ・本事業計画推進チームの構築/計画立案/詳細協議/ MAW CORE、自社EC、外部EC及び鳥取工場の連携協議（2026年～2027年）
- ・鳥取工場の開設／製造・物流人材の採用／設備操作、品質管理及び出荷業務の人材教育（2027年中）
- ・AI・DX・EC人材の採用・育成／現地管理職への権限移譲／BCPに対応した分散生産体制の構築（2028年～）
- ・外部ECとのAPI接続／台湾を起点とした海外展開（2028年～）
- ・製造設備、カメラ検品及びWMSとのシステム連携大阪本社と鳥取工場の一体的な運営体制の確立（2028年～）