



主力製品：ナカキンPCF-UNIT
(Precision Clean Flow)

- 本社所在地：大阪府枚方市
- 事業概要：①PCF-UNIT製造
②四輪エンジン部品製造
③不動産賃貸

○常時使用する従業員：255名
(2026年3月時点)

○売上高：70億円（2026年3月期）

○法人番号：9120001057333

○Web：https://www.nakakin.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
榎本卓嗣

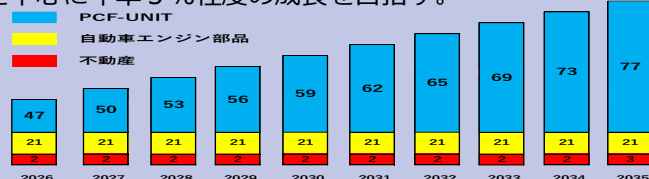
社会と顧客に信頼され、働く人々の幸せを実現する

ナカキンは、教育とコミュニケーションを大切にし、ひとり一人が仕事に誇りとやりがいを持って協力し合える組織を構築します。その組織、社員全員で改革と挑戦を続け、開発・技術・品質を礎としたものづくり企業として、地域社会と地球環境への貢献を進め、ビジョンを達成したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、自社ブランドのナカキンPCF-UNITを中心に年率5%程度の成長を目指す。



課題

1. 新たな成長ドライバーの確立
2. メンテナンス体制拡充による既存顧客との関係強化
3. 外部企業とのアライアンスによる知見の補足。
4. 人的リソースに頼らない高効率な運営体制の構築。
5. 事業部門間の戦略的人員流動性の高度化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. PCF-UNITと周辺装置を複合したシステム商品の拡充。
～生産設備増強と、外部組織とのアライアンス等を通じた人的資源補足による生産能力の増強。
2. 自社鋳造技術を活かしたステンレス素材の開発、素材単体での拡販。外部企業とのアライアンス強化。
3. 既納入製品への、モニタリングシステムを使ったタイムリーかつ効率的な提案活動の強化。
4. DX化、AI活用による人的リソースに頼らない高効率な運営体制の構築。ベテラン社員のリスクリングによる再戦力化

実施体制

1. 経営企画室の強化
 2. 外部アライアンスの推進、フォロー体制の構築
 3. DX、AIの推進、フォロー体制の構築
 4. リスキリング推進、評価体制の構築
 5. PCF-UNITの知名度向上体制の構築
- ※PCF-UNIT ～ペットボトル飲料の充填ラインから乳製品等の食品・薬品・液晶等の化学製品まで、幅広い流体を精密かつ衛生的に移送するために設計された流体制御機器です。高粘度対応・安定流量・高耐久性を兼備した次世代のFlow Unitです。