



昭和26年より心斎橋に本店を構えて
70余年の長崎堂本店

○本社所在地：大阪府大阪市中央区
○事業概要：和洋菓子の製造及び販売
○常時使用する従業員：290名
（2026年5月時点）
○現在の売上高：40.5億円
（2026年5月期）
○法人番号：4120001033355
○Web：https://www.nagasakido.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
荒木 貴史

「お客様のご満足」のために、100年の伝統を次の100年へ

当社は、100年以上にわたり受け継いできた「お客様のご満足のために」という企業精神を原点に、伝統の技術と品質を守りながら、「創造と革新」に挑戦してきました。次の100年に向けて、生産基盤・販路・ブランド・事業領域をさらに進化させ、日本のお菓子文化の新たな価値を創造するとともに、お客様、生産者、地域社会、社員とともに持続的に成長する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を突破し、持続的な成長を実現する。

2026年売上高40.5億円を起点に、2035年には100億円超への成長を目指す。既存事業の深化に加え、新規販路・新市場・新事業を成長の柱として育成し、年平均約11.1%の持続的な成長を実現する。

課題

- ・今後の需要拡大に対する生産・包装・供給能力の不足
- ・既存販路に加え、成長を牽引する新規顧客・新規販路の獲得
- ・「黒船」をはじめとするブランド価値のさらなる向上
- ・人手不足の中でも成長できる高生産性な事業体制への転換
- ・国内市場にとどまらない新たな事業・市場の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

第1期 | 2026～2028年 成長基盤の構築
新規販路開拓／「黒船」ブランド強化／既存顧客深耕

第2期 | 2029～2032年 成長加速
住吉工場増設／生産・包装能力強化／自動化・省力化／M&A

第3期 | 2033～2037年 新市場の創出
奈良新拠点／海外・OEM展開／第2工場・新事業

実施体制

- ・代表取締役会長を事業責任者とし、経営層が成長戦略を主導
- ・製造、品質、営業、商品開発、管理部門が連携する全社横断体制を構築
- ・売上、生産性、設備稼働率等のKPIを定期的に確認し、計画を継続的に見直す
- ・採用・育成・技能継承を進め、100億円規模の事業を支える組織基盤を強化

売上高100億円実現に向けた成長戦略とロードマップ

売上高計画（単位：億円）

2026年 40.5億円 → 2035年 104.7億円 CAGR：11.1%（100億円達成）

第1期：成長基盤の強化 第2期：新たな事業基盤の構築による成長加速 第3期：100億円達成にむけた展開拡大

