



当社主力事業（建築工事）

○本社所在地：長野県南佐久郡小海町大字千代里3162

○事業概要：総合建設業、生コンクリート及びアスファルト合材の製造販売、産業廃棄物の運搬および中間処理、一級建築士事務所、宅地建物取引業

○常時使用する従業員：98名
（2025年9月時点）

○現在の売上高：29.7億円
（2025年9月期）

○法人番号：4100001008169

○Web：https://kurosawagumi.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
黒澤 和彦

地域のより良い暮らしをつくる仕事に誇りを持ち ともに成し遂げる仲間を大切に
社会貢献を通して人々の幸せをかなえる企業になること

当社は、創業以来、地域に根差した総合建設業として、土木・建築・建設材料の分野から地域社会を支えてまいりました。一方で、人口減少を背景に、建設市場は中長期的に横ばい、ないしは縮小が見込まれており、従来と同じ事業構造の延長線上では持続的な成長は困難であると認識しています。このような環境変化を踏まえ、当社は主力事業の軸を維持しながら、民間工事の比率拡大、事業エリアの拡張、M&Aの活用等を通じて事業構造を転換し、新たな成長段階へと進む決意を固めました。売上高100億円という目標は、規模拡大そのものが目的ではなく、変化に対応し、地域とともに長期的に成長し続ける企業となるための挑戦と考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、人口減少を背景に建設市場が中長期的に縮小・横ばいとなる環境下においても、主力事業である土木・建築・建設材料の深化と事業構造の転換により、2035年に売上高100億円を達成することを目標とします。



課題

目標の実現に向けた課題は、以下の通りです

- ①公共工事減少を踏まえた受注構造の転換
- ②エリア拡大やM&Aに伴う経営管理・組織力の強化
- ③人材確保および技術・施工管理人材の育成体制の充実

当社は、これらの課題に正面から取り組み、事業拡大と組織基盤強化を両立させることで、100億円企業への成長を実現します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 土木・建築事業については、公共工事の減少を見据え、民間工事の比率を段階的に高めます。工場・倉庫等を中心とした民間建築の受注拡大に加え、土木・建築を一体で受注できる体制を強化し、付加価値の高い案件獲得を進めます。
2. 事業エリアの拡大については、オーガニックな進出に加え、自社エリア外の同業他社を対象としたM&Aを活用し、施工力・顧客基盤を取り込みながら、着実に商圏を拡張します。
3. 建設材料事業については、建築・土木受注拡大に連動したオーガニック成長を基本とし、生コンクリートやアスファルト合材、リサイクル材の供給力を強化します。
4. 併せて、新たな成長領域として、不動産開発や収益物件の保有・運営等、建設事業と親和性の高い分野への展開を検討し、安定的な不動産収入の確立を目指します。

実施体制

100億円企業への成長を実現するためには、事業戦略に加え、組織力と人材基盤の強化が不可欠です。
当社は、以下の取り組みを通じて実行力を高めます。

1. エリア拡大・M&Aを見据えた経営管理・ガバナンス体制の強化
2. 技術者・施工管理人材の計画的採用と育成
3. 若手・未経験者が定着・成長できる教育体制の整備
4. ICT施工の活用による省人化・生産性向上

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです