



1998年竣工 第二工場
（愛知県名古屋市中区）

○本社所在地：愛知県名古屋市中区

○事業概要：抗菌剤及び各種機能性添加剤
の製造・販売

○常時使用する従業員：42名

（2026年3月時点）

○現在の売上高：16億円

（2026年3月期）

○法人番号：5180001006569

○Web：https://www.zeomic.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
榎 聡

素材の可能性を、社会の可能性へ

シナネンゼオミックは、ゼオライトをはじめとする素材の可能性を追求し、社会や暮らしの課題解決に貢献する製品・技術を提供してきました。私たちにとって売上高100億円はゴールではなく、さらなる成長と挑戦に向けた通過点です。今後は、これまで培ってきた技術力と開発力をさらに高め、新たな用途・市場の開拓、高付加価値製品の創出、国内外での事業展開を積極的に進めます。社員一人ひとりの挑戦を力に変え、お客様や取引先、地域社会とともに成長し、100億円企業への挑戦を通じて、より多くの社会課題の解決と持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2050年に売上高100億円を達成する。
既存の無機系抗菌剤事業を基盤として、高付加価値製品の開発、生産能力の増強、海外市場の拡大、新規事業の確立を推進し、持続的な成長を実現する。
また、売上拡大と合わせて従業員一人当たり生産性を向上させ、地域社会への貢献、雇用創出、従業員の待遇改善を実現する。

課題

- ・国内市場中心の事業構造からの脱却
- ・海外市場における販売体制
- ・ブランド認知の強化
- ・需要拡大に対応する生産能力の確保
- ・既存の抗菌剤事業に続く新たな事業の柱の構築
- ・グローバル競争に対応できる人材及び組織体制の強化
- ・高付加価値製品比率向上による収益力の改善

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 需要拡大に対応するため、生産設備の増強及び生産効率化を推進する。
- ② 海外展開の更なる拡大アジア・北米を中心とした海外市場への販売を強化し、海外売上比率の向上を図る。現地パートナーとの連携強化しグローバル市場での事業拡大を実現する。
- ③ 培ってきた技術を活用し、吸着剤、水処理、医療・ヘルスケア分野など、社会課題解決型の新規事業を育成し、将来の収益基盤を構築する。
- ④ 抗菌・抗ウイルス・消臭・吸着等の複数機能を組み合わせた高付加価値製品を展開し、利益率向上と市場競争力強化を実現する。

実施体制

- 経営層主導による成長推進体制の構築
代表取締役を中心に、100億円実現に向けた戦略立案と進捗管理を行う。
- 部門横断による事業運営の強化
営業、研究開発、生産、管理部門が連携し、全社一体で成長施策を推進する。
- 経営会議による進捗確認の実施
定期的な進捗確認と戦略レビューを通じて、機動的な意思決定を行う。
- 人材・組織基盤の強化
将来の成長を支える人材育成と組織力向上に継続して取り組む。