



クリーミーコロッケ

- 本社所在地：北海道赤平市
- 事業概要：冷凍コロッケの製造
- 常時使用する従業員：98名
（2026年7月時点）
- 現在の売上高：14億円
（2025年12月期）
- 法人番号：5430001048701
- Web：<https://chinuya.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長
氏名 久保 武人

新たな食の価値を創造し、喜ばれる商品の提供を通して、企業の100年永続繁栄に取り組み、社員の健康を礎とした幸福の実現と社会的貢献を果たします。

当社は北海道赤平市から「コロッケ日本一」を目指します。大規模投資で生産体制を1日150万個へ拡大し、売上100億円への飛躍を通じて以下を実現します。
【顧客】道産素材を活かした安全で高品質な商品を国内外へ安定供給。
【地域】地元農産物の調達拡大による農業振興と、雇用創出で地域経済を牽引。
【社員】設備の自動化で労働環境を改善し、利益は大幅な賃上げとして還元。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、最新鋭の製造ラインを導入し、新商品となるクリーミーコロッケをはじめとする高付加価値商品の製造販売を開始する。
そして、海外市場への販路拡大や高付加価値商品の開発販売を推進することで、年平均35%程度の売上成長を目指す。

課題

1日150万個の生産体制構築に向けた、工場の生産能力の限界および製造ラインの自動化・省力化

大規模設備を安全かつ効率的に稼働させ、高度な衛生管理を担保するための専門人材の確保・育成

生産規模の急拡大を支える、北海道産の高品質な原材料の安定的かつ大規模な調達ルートの確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

大規模設備投資による高付加価値商品の構築
最新鋭の油調ラインとマテハン設備などへの大規模投資を実行し、生産能力を1日150万個へ引き上げます。
これにより、簡便化ニーズや厨房の人手不足に直結する「レンチン対応コロッケ」の量産化を実現し、新たな市場に参入します。また、「レンチン対応コロッケ」の量産化と、原料調達から産地加工までを道内で完結させ、圧倒的な品質向上と物流網の最適化を両立した全国供給体制を構築します。

実施体制

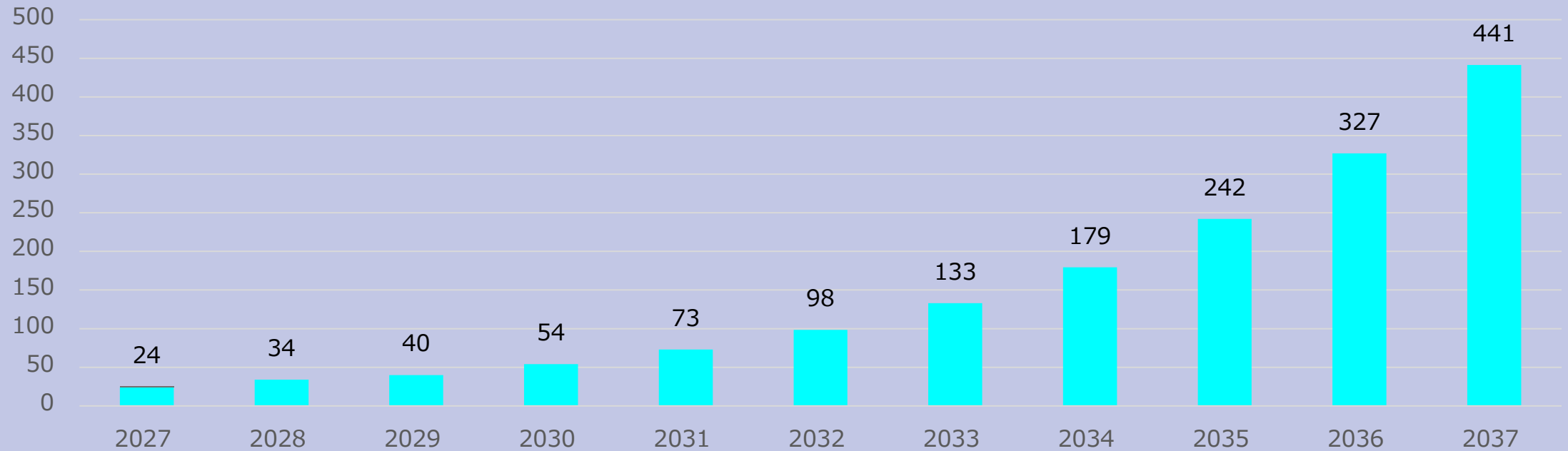
プロジェクト体制を構築し、最新鋭の油調ラインやマテハン設備等に対する大規模投資を実行

取引先や地元生産者との連携を強化し、契約栽培の拡大による強固な調達網を構築

取引先の全国的な販売網や海外拠点を最大限に活用し、新規開拓を推進する。

売上高100億円実現の目標と課題 グラフ詳細

売上高



100億
達成