



インバウンド向け日本文化体験を実現
するプラットフォームシステム

- 本社所在地：東京都港区六本木
- 事業概要：訪日外国人向けコンサルティング事業
- 常時使用する従業員：31名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2026年4月期)
- 法人番号：4010401112538
- Web：https://www.luxurique.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
眞野 ナオミ

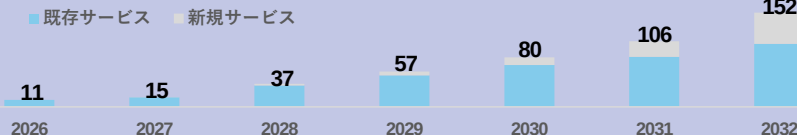
日本の本当の価値を、世界へ橋渡しする

ラグジュリークは、日本の本当の価値を見つけ出し、それを求める世界の人々へ橋渡しする会社です。その橋渡しを、私たちは唯一無二の旅と体験として形にしています。世界の富裕層をはじめとするお客様お一人おひとりと直に向き合い、その想いを深く理解し、日本各地の文化、匠、自然、美食へと丁寧につないでいく。既存の枠に収まらないご要望には、その方だけのための体験を一から創り上げます。この、想いを損なうことなく最後まで届けきる力こそが、私たちの核であり、他にはない強みです。100億円は一つの通過点であり、私たちは日本の良さを世界の富裕層に発信し続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高達成に向け、既存サービスの行業拡大とともに、プラットフォームシステム（新規サービス）の提供を開始することで、年率57%程度の成長を目指す。



課題

- ・顧客ポートフォリオの多角化および販路の拡大
- ・ユーザー視点にたったプラットフォームシステムの開発
- ・自治体、サプライヤー、バイヤーへの認知度向上
- ・旅行業を理解したシステム開発およびその運営を行う人材の採用および育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・海外エージェンシー等との事業提携
- ・顧客ポートフォリオ多角化するための営業・アライアンス業務強化
- ・プラットフォームシステムの開発とそのマーケティング活動
- ・プラットフォームシステムの活用による、地方における環境資源の可視化・価値化の促進
- ・社内人事制度の拡充

実施体制

- ・社内体制
人事制度の拡充により、職務開発およびチーム力を強化より魅力的な報酬制度の導入と人材教育
- ・社外からの専門性の高いアウトソーシングの活用を積極的に、経営基盤の安定化と内部統制強化