



（株）しらゆりケア運営：高齢者向け住宅

- 本社所在地：三重県四日市市日永西2-9-11
- 事業概要：在宅医療介護・高齢者施設運営
- 常時使用する従業員：177名
（2026年9月時点）
- 現在の売上高：10.8億円
（2025年10月期）
- 法人番号：2190001022320
- Web：https://planb-shirayuri.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
浜中 俊哉

在宅医療介護の概念を変える

病気や障がい、介護の必要性が生じた後に利用されるサービスという従来のイメージを超え、在宅医療・介護を「自分らしさを叶えるための選択肢」として社会に定着させることを目指します。医・食・住とホスピタリティを一体的に提供し、どのような状態であっても安心・安全に暮らせる環境をつくることで、ご利用者様、ご家族、地域、働くスタッフのそれぞれに新たな価値を提供していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率25%程度の成長を目指す。既存の在宅医療・介護事業における新規施設・拠点の拡大を基盤に、DX・自社アプリを活用した保険外事業の創出、ベトナム事業の拡大を進め、既存事業と新規事業の両輪による成長を実現する。

課題

多拠点化に対応できる管理職・中核人材の不足、公定価格に依存した収益構造、営業力・知名度の不足、拠点ごとの品質管理・業務の属人化、バックオフィス業務の非効率性が課題である。加えて、100億円達成に向けて、DX・自社アプリによる保険外収益の創出と、ベトナム事業を含む新たな成長事業の確立が必要である。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規施設・拠点開発による在宅医療・介護事業の事業規模拡大
- ・DX・自社アプリによる業務効率化と保険外収益の創出
- ・ベトナム事業による海外市場への進出
- ・営業体制強化による新規顧客・販路の拡大
- ・品質管理体制の標準化による多拠点展開への対応
- ・社内マイスター制度による人材育成・組織力強化
- ・研修・体験拠点を活用した発信力・ブランド力の向上

実施体制

- ・代表取締役を中心とした全社横断の事業推進体制を構築
- ・COO・CFOを中心に、事業運営・財務管理・投資管理体制を強化
- ・QM部による品質管理・業務標準化を推進
- ・社内マイスター制度による専門人材・管理職人材の育成
- ・営業、DX、海外事業等の各担当部門が連携して成長施策を推進
- ・金融機関、IT企業、外部専門家等と連携し、資金・システム・経営面を補完
- ・事業拡大に合わせた継続的な採用・人員配置を実施

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

売上高100億円実現に向けた具体的措置国内の在宅医療・介護事業では、新規施設・拠点の開発を継続的に進め、事業規模の拡大を図る。あわせて、営業部門を強化し、医療機関やケアマネジャー事業所等への能動的な営業活動を展開することで、新規利用者の獲得と認知度向上を進める。多拠点化に対応するため、QM部を中心に全社共通マニュアルの整備、品質管理、顧客対応の標準化を進めるとともに、社内マイスター制度を活用して専門人材・管理職候補を育成し、拠点拡大を支える組織基盤を強化する。

また、自社DXアプリを開発し、請求・決済、写真・動画共有、ICT連動、発注・会計連携等を一体化することで、バックオフィス業務の効率化と保険外収益の創出を図る。将来的には他の介護事業者への外販も進め、公定価格に依存しない新たな収益源へ成長させる。

さらに、ベトナムでは、介護事業に関するコンサルティング、福祉用具の輸出、老人ホーム開発を柱として海外展開を進め、国内事業に加わる新たな成長エンジンとして育成する。これらの取組を代表取締役を中心とした全社体制で推進し、既存事業の拡大とDX・海外事業等の新規事業の成長を両輪として、2035年の売上高100億円達成を目指す。

