

100億宣言

ヤブサキ産業株式会社（小売業）



主要商品 燃料の販売

- 本社所在地：千葉県市川市菅野4-14-1
- 事業概要：出光興産の特約店として燃料の販売、カーケア事業（車検・車販売・保険）、法人への燃料配送、シニアサポート事業
- 常時使用する従業員：205名
（2026年8月時点）
- 現在の売上高：81.5億円
（2026年7月期）
- 法人番号：8040001027774
- Web：https://www.yabusaki-kk.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藪崎 康一

従業員が物心共に満たされ幸せになり、社会や顧客から真に必要とされる存在になる

ヤブサキ産業は創業59年目を迎え、「元気のインフラ」となり地域に活力を与えることで100年企業を目指しています。現在は2代目となり、就任から14年、経営理念を基盤とした社員育成を中心に約2倍の成長を遂げてきました。ここから先さらに成長するために、地域の車の町医者となって街のインフラを支えるとともに、地域の法人への燃料供給やシニアのサポートまで行い、エネルギー、カーライフ、シニアライフのインフラを支え地域密着企業を進化させていきます。これを実現するためには、自立と挑戦の行動指針を一人ひとりが実践し、理念体現ができる社員を増やしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年100億円売上高達成に向け、現在SSカーライフ事業、法人事業、ライフ事業合わせて25拠点を40拠点にし、さらには1名当たりの月間生産性994千円を、2034年には1236千円に生産性を伸ばして、成長を目指します。その後、最終売上高目標は2043年には200億円売上高達成を目指す。

課題

- ・車検、钣金工場の処理能力向上に向けた拠点拡大
- ・効率化に向けた社内基幹システムの導入
- ・法人燃料配送のため、北総エリアの基地拡大
- ・シニア事業に伴う不動産、リフォーム事業の内製化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

SS事業を中心に、カーケア事業を拡大します。車検、車販、保険、钣金、洗車、レンタカー等の商品を新たなエリアに展開。そのため、車検指定工場を現在1拠点から3拠点へ拡大し処理能力の拡大をします。法人の拡販に向けて配送基地を現在2拠点から4拠点へ拡大。また、シニア事業から発生する新規事業については、M&Aを活用し内製化を目指す。

実施体制

SS事業部、法人営業部、管理部に各部長を社内外から配置（2027年度中）
社内教育の内製化と社内管理システムの導入
マーケティング部門の立ち上げ

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

2032年、売上高100億円に加え経常利益3.0億円・利益率3.0%を、2043年には売上高200億円・経常利益10億円を目指します。SS事業を軸に車検・钣金・まごころ等の拠点網を市川・船橋から成田方面へ拡大し、2032年には従業員数250名・平均給与650万円体制を実現。理念で人を育てる企業を実現し、自立と挑戦の行動指針の元、成長ロードマップを歩みます。



売上高100億円実現の目標

2032年売上高100億円達成に向け、現在SSカーライフ事業、法人事業、ライフ事業合わせて25拠点を40拠点にし、さらには1名当たりの月間生産性994千円を、2034年には1236千円に生産性を伸ばして、成長を目指します。

実現に向けた4つの重点課題

- ・車検・钣金工場の処理能力向上に向けた拠点拡大 (指定工場を1拠点から3拠点へ拡大)
- ・業務プロセス効率化とDX推進に向けた社内基幹システムの導入
- ・法人燃料配送の強化に伴う、北総エリアの配送基地拡大 (2拠点から4拠点へ拡大)・

シニアまごころサポート事業に伴う不動産・リフォーム事業の内製化 (M&Aの実施)

元気のインフラとして地域に笑顔を

カーライフ・シニアライフ・法人ライフの3つの価値をOne-Stopで提供し、社員の物心両面の幸せとお客様の笑顔を数多く創出します