



本社社屋外観写真

- 本社所在地：香川県仲多度郡まんのう町
- 事業概要：食品製造卸業、インターネット販売、企画・開発
- 常時使用する従業員：168人（令和8年8月時点）
- 現在の売上高：68億円（令和7年8月期）
- 法人番号：8470002013169
- Web：https://ajigen.com/

有限会社味源（食品製造卸業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
西山 泰和

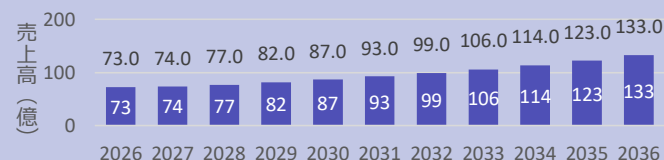
食を通じて、お客様に『遊び』と『美味しさ』をお届けする。

私たち味源は、“想い・元気・挑戦”を原動力に、常識を打ち破るスピードで食の未来を切り拓きます。革新的な開発力と圧倒的な顧客体験（CX）を武器に、国内外で唯一無二の“オンリーワン企業”を確立します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高目標達成に向け、オリジナル製品製造の着実な成長に加え、年率5～10%程度の成長を目指します。



課題

- 【生産・物流インフラの拡大】工場・倉庫を拡張し、100億円を支える盤石な供給体制を構築する。
- 【デジタル戦略とCXの深化】ECとリアルを融合し、デジタルを通じた新たな顧客体験を創出する。
- 【組織力強化と革新的な開発】人材を育成し、常識を破るスピードで唯一無二の商品を生み出し続ける。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・価値創造（商品開発）健康ニーズに応える高付加価値商品を開発。地域食材の活用や環境に配慮したモノづくりを通じ、社会から必要とされる価値を創造する。
- ・共感創出（顧客体験）SNSやイベントで顧客との双方向な接点を構築。顧客の声を即座に反映する体制を整え、「選ばれ続ける理由」を共に創り上げる。
- ・基盤変革（組織・DX）次世代リーダーの育成と、多様な人材が輝く環境を整備。徹底したDX推進により、100億円規模を支える強靱な組織へ進化する。

実施体制

- 【自律型組織と挑戦する風土の醸成】経営層がビジョンを明示し、全社員が目標達成に向けて自律的・主体的に行動できる組織文化を築きます。
- 【AI・DX人材の戦略的育成】外部研修を通じて実務に直結するAI・デジタルスキルを習得。最先端のテクノロジーを駆使できるプロ集団を育成します。
- 【データ活用と高速PDCAの確立】SNSや顧客の声を集約・分析し、商品開発へ即座に反映。明確なKPI管理のもと、施策の精度とスピードを極限まで高めます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた課題・措置・実施体制

1. 課題

100億円という目標を達成するためには、以下のような課題を克服する必要があります。

市場の変化への対応

食の多様化、健康志向、高齢化など市場変化への迅速な対応
競合他社との差別化および価格競争に巻き込まれない高付加価値商品の開発

人材の確保と育成

事業拡大を支える優秀な人材の確保と育成
特に商品開発、マーケティング、営業等の専門知識を持つ即戦力人材の補強

生産・物流インフラの限界（キャパシティ不足）

73億円から100億円への規模拡大に伴う、現行の工場・倉庫の供給能力不足
急増する需要に対応できる盤石な供給体制・物流ラインの確保

2. 具体的措置（目指す成長手段）

これらの課題を克服し、目標を達成するために、以下の成長手段を検討します。

革新的な商品開発力の強化

ニーズをいち早く捉える最速の開発スピードで、高付加価値な健康・地域食材商品を展開。

顧客体験（CX）の深化

SNSやイベントで顧客との双方向コミュニケーションを構築し、ファンの声を即座に商品へ反映。

多角的な販路拡大（D2C・海外・M&A）

既存卸に加えEC（D2C）を強化。海外展開や戦略的M&Aも視野に市場シェアを拡大。

DX推進による生産性向上

最新のデジタル技術・AIを導入し、サプライチェーンの最適化と効率化・コスト削減を推進。

「あじげん」ブランド力の最大化

積極的な広報・マーケティングを展開し、認知度向上とオンリーワンブランドとしての価値を確立。

売上高100億円実現に向けた課題・措置・実施体制

3.実施体制

全社横断の専門チームが連携し、高速でPDCAサイクルを回すことで、100億円達成に向けた施策を着実に実行します。

経営戦略チーム

経営層を中心に市場・競合を鋭く分析し、迅速な意思決定と中長期の成長軌道を切り拓く。

商品開発チーム（開発・マーケ・営業・製造）

部門を超えたスピード開発体制で、顧客ニーズを即座にかたちにするヒット商品を創出。

マーケティング・営業チーム

EC（D2C）とリアル店舗を融合し、SNS・イベント等を通じたファンづくりと販路開拓を推進。

生産・供給インフラチーム（製造・物流）

新工場の活用をはじめ、100億円規模を支える高品質・高効率な生産と物流体制を構築。

DX・AI推進チーム

最先端テクノロジーの活用と社内デジタル人材の育成により、全社の業務変革を牽引。

組織・人材育成チーム

全社員が主体的に挑戦できる自律型組織を構築し、次世代リーダーと多様な人材を育成。

※外部専門家やコンサルタントの知見も積極的に導入し、進捗管理と軌道修正をスピーディーに行います。

売上高100億円実現に向けた数値目標

