



本社事務所

○本社所在地：石川県小松市
○事業概要：コンビニエンスストア経営、
外食・食物販事業、社員食堂運営
○常時使用する従業員：475名
（2026年6月時点）
○現在の売上高：45億円
（2026年6月期）
○法人番号：7220001013773
○Web：http://www.greenday.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
西 博文

GreenDayな毎日（穏やかで当たり前の日常）を

（株）グリーン・デイは、北陸を中心にコンビニエンスストア、飲食店、社員食堂、企業内売店などを運営してまいりました。
私たちが目指しているのは、単に会社を大きくすることではありません。「私たちに関わるすべての人にとっての良き人生の一助となる」という経営理念のもと、事業を通じて、目の前にいる人の穏やかで当たり前の日常に少しでも役立てる会社でありたいと考えています。
100億円企業への挑戦は、そのための大きな通過点と考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2040年に売上高100億円を目指す
- ・コンビニ事業を現在の31店舗から50～60店舗へ拡大
 - ・飲食事業の拡大
 - ・税引前利益率5%以上を安定的に確保できる収益構造を目指す
 - ・全体で年率10%程度の成長を目指す

課題

- ・店舗、事業、エリア別の収益管理強化
- ・税引前利益率5%を実現する収益構造の構築
- ・店長、エリアマネジャー等の育成
- ・個人の能力や経験に依存しない店舗運営
- ・商圈、人口、競合、投資回収等に基づく出店判断
- ・新たな成長領域への投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【成長手段①】
- ・コンビニ事業の出店エリア拡大（北陸3県外）
 - ・飲食事業の出店拡大
- 【成長手段②】
- ・人材育成、生産性向上
- 【成長手段③】
- ・成長領域への投資と財務健全性の両立

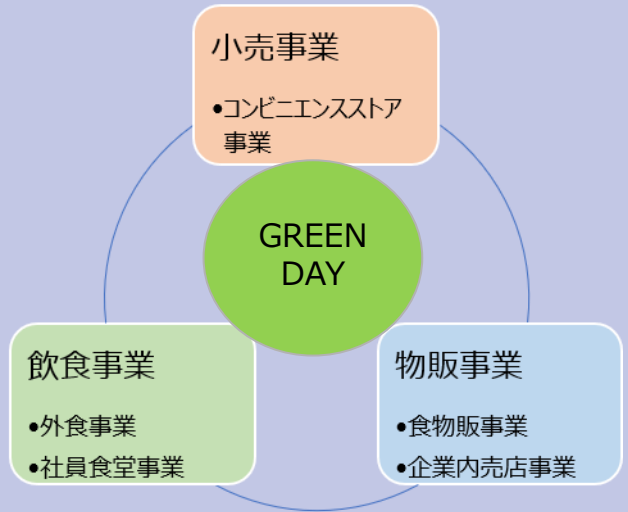
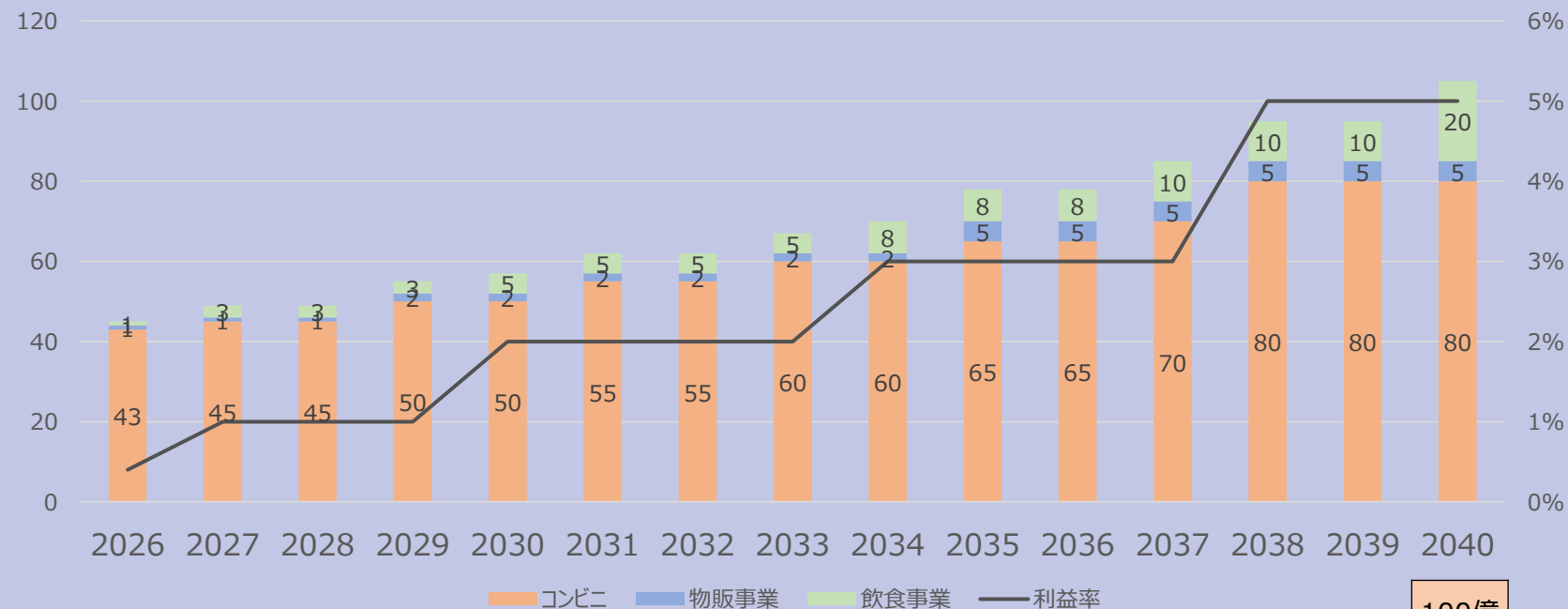
実施体制

- ①収益：・会計体制の強化
（店舗、事業、エリア別の収益管理強化）
（投資回収状況の管理強化）
- ②人材：・AI、DX、セルフ化への投資（生産性向上）
- ③経営：・飲食、企業内売店等の新たな成長領域への投資
（成長分野への投資により全社レベルの収益性向上）
・経営会議を中心とした店舗運営・人事・管理・開発
が連携する全社横断的体制の構築

売上高100億円実現ロードマップ

【中核であるコンビニ事業をさらに成長させながら複数の成長領域を育てる】

売上高100億円・税引前利益率5%実現ロードマップ



出店計画	コンビニ	出店	出店	出店	出店	出店	出店	出店	出店	出店
	物販事業		出店			出店				
	飲食事業	出店		出店			出店		出店	出店