



○本社所在地：山形県南陽市池黒
881-2

○事業概要：縫製業

○常時使用する従業員：46名
(2025年12月時点)

○現在の売上高：14.4億円
(2025年12月期)

○法人番号：8390001010613

○Web：
<https://www.sankos.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
齋藤 悟

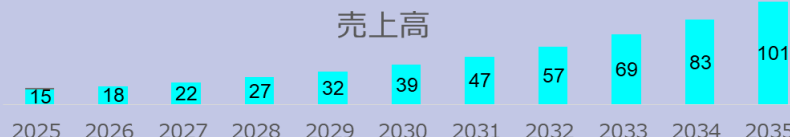
ものづくりの誇りを縫い込み、 信頼される品質で豊かな未来を創造する。

当社は「お客様からのクレームゼロ」を最大の目標に掲げ、品質・納期の両面で顧客満足を追求してまいりました。日本の安心・安全を支える官公庁向け被服の供給責任を果たしながら、地域雇用の創出と技術の継承に努めています。近年、防衛費の拡大を背景に官公庁向け被服市場は成長局面を迎えています。この事業環境を好機と捉え、生産能力の増強、人材育成、DX推進を通じて企業価値の向上を図り、将来的には売上高100億円企業への成長を実現したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

現在の売上高は約15億円規模で推移しています。今後、官公庁向け被服市場におけるシェア拡大と生産能力の強化を進め、2035年売上高100億円の達成を目指します。



課題

売上高100億円の実現に向けては、受注拡大に対応する生産能力の強化、人材確保と技術継承、生産性向上に向けたDX推進が大きな課題です。また、官公庁向け市場でのシェア拡大を進めるとともに、事業規模拡大に対応した組織体制・経営管理体制の強化を図る必要があります。これらの課題を着実に解決することで、持続的な成長と企業価値向上を実現します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 防衛・官公庁向け被服事業の拡大に加え、民間市場への販路拡大と新規顧客開拓を推進し、売上基盤の多角化を図る。
2. 生産設備の更新・自動化投資および協力工場との連携強化による生産能力の拡充。
3. 受注管理・生産管理・原価管理等のDX推進による生産性と収益力の向上。
4. M&Aや業務提携を活用し、生産能力、人材、取引先基盤の拡大を図る。
5. 品質・納期・コスト競争力の強化による持続的な受注拡大。

実施体制

1. 若手人材の採用強化と計画的な人材育成による組織基盤の強化。
2. 熟練技能者から若手社員への技術継承体制の構築。
3. 次世代管理職の育成と権限移譲による持続可能な経営体制の確立。
4. M&A推進体制を整備し、買収後の統合・運営を円滑に行うマネジメント機能を強化する。
5. データに基づく経営管理体制の整備と迅速な意思決定の実現。