

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鳴瀬 義人

「買う人の立場になった商品づくり」で100億円企業を目指す

平成元年2月の創立以来、食肉加工を通じて事業を営んでまいりました。その間、BSEの発生をはじめ、原材料価格の高騰や人手不足など、事業環境が大きく変化する局面も経験してきました。こうした困難を乗り越えることができたのは、地域の取引先や金融機関、そして日々現場を支えてきた従業員の存在があったからこそです。これまで支えていただいた地域や従業員に、今後は企業として成長することで恩返しをしていきたいと考えています。そのため、従来の食肉加工にとどまらず、M&Aや新工場建設、自動化設備への投資を通じて、調理・商品化まで対応できる高付加価値な食品メーカーへと事業領域を拡大し、2036年の売上高100億円達成を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高達成に向け、年平均24.04%の成長を目指す。



課題

- ・原材料費等の高騰に左右されにくい、高付加価値・高収益商品の開発
- ・人手依存工程の機械化・自動化による生産性の向上
- ・売上拡大に対応するための生産能力の増強
- ・新規販路・新規顧客の開拓による営業体制の強化
- ・事業規模の拡大に対応した人材育成・品質管理・組織体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・戦略的M&Aにより調理・加工ノウハウを獲得し、高付加価値・高収益商品のラインアップを拡充
- ・新工場建設により、食肉加工から加熱・調理・商品化、試作・量産まで一貫して対応できる生産・商品開発体制を構築
- ・自動化・省人化設備の導入により、生産性向上と安定した量産体制を構築
- ・新規顧客・新規販路の開拓により、販売チャネルを拡大
- ・HACCPに沿った衛生管理・品質保証体制を高度化

実施体制

- ・社長を中心とした成長戦略プロジェクトチームを設置し、M&A、新工場整備、設備投資を一体的に推進
- ・M&A先を含めた製造・商品開発・営業・品質管理部門の連携体制を構築
- ・金融機関、設備メーカー、仕入先等と連携し、資金調達・設備導入・原材料調達を支える社外体制を構築
- ・事業規模の拡大に対応するため、製造・営業・商品開発・品質管理を担う人材の採用・育成を推進

株式会社 フレッシュミート



食肉加工工場の作業風景

○本社所在地：佐賀県鳥栖市田代本町1306-1

○事業概要：食肉加工卸販売業

○常時使用する従業員：23名

（2026年9月時点）

○現在の売上高：11.2億円

（2026年3月期）

○法人番号：8300001006297

○Web：https://www.fresh-meat.co.jp/