



株式会社H&K 包丁ショールーム

○本社所在地：兵庫県尼崎市昭和通3丁目
90-1 尼崎K.Rビルディング6F

○事業概要：包丁をはじめMADE IN JAPANのキッチンツールを海外へ紹介、輸出

○常時使用する従業員：27名
(2026年1月時点)

○現在の売上高：36億円
(2026年1月期)

○法人番号：6120001175542

○Web：https://handk.co/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
姜 茂林

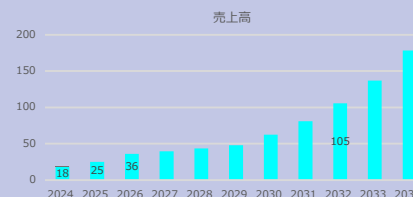
日本と世界の架け橋となる

当社は「日本と世界の架け橋となる」という理念のもと、日本各地の刃物産地と連携し、オリジナルブランド「初心（Hatsukokoro）」を通じて日本の刃物文化を世界30カ国以上へ発信してきました。今後は売上高100億円の実現に向け、新社屋建設や鍛造工房の新設、ハンドル工場の拡張などの設備投資を進め、生産能力と供給力を強化します。さらに、海外市場の拡大と家庭用市場への本格参入、職人育成や産地との連携強化を通じて、日本の伝統技術を次世代へ継承しながら、持続的な成長と地域経済の発展に貢献し、世界を代表する日本発の刃物ブランドを目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、年率20%程度の成長を目指す。



課題

100億円達成に向けた最大の課題は、生産能力不足による成長機会の逸失です。特に鍛造品の供給力不足やハンドル工場の生産制約、外部工場への依存が事業拡大のボトルネックとなっています。また、国内売上のインバウンド依存、家庭用市場の未開拓、原材料調達先の集中によるサプライチェーンリスク、開発人員不足なども課題です。これらを解決し、安定供給と持続的な成長を支える経営基盤の構築が求められています。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円の実現に向け、生産能力の増強と販路拡大を両輪で推進します。新社屋建設、鍛造工房の新設、ハンドル工場の拡張により供給力と品質を向上させるとともに、高付加価値商品の開発を加速します。また、既存の海外市場の深耕に加え、家庭用市場や量販店向け販路を開拓し、顧客層を拡大します。さらに、日本刃物の認知向上を図り、世界市場での販売拡大と収益基盤の強化を実現します。

実施体制

- ・成長戦略の実現に向け、生産・開発・営業の各機能を強化します。
- ・新たな設備導入と職人の採用・育成を進め、鍛造技術の内製化と安定供給体制を構築します。
- ・開発人員の増強により市場ニーズに応じた商品開発を加速し、営業部門では海外販路拡大や量販店対応を強化します。
- ・産地や協力工場との連携強化を進めることで、持続的な成長を支える強固な生産・販売体制を確立します。