



駐太郎



主力事業のコインパーキングで主に使用している
「集中生産管理システム（ロックユニット式）」

○本社所在地：沖縄県那覇市泊1丁目3-2

○事業概要：不動産事業・カラオケ事業・ホテル
事業・Wi-Fi事業・豆腐製造事業

○常時使用する従業員：128名
（グループ全体・2026年9月時点）

○現在の売上高：10.6億円
（グループ全体・2026年2月期）

○法人番号：3360001014539

○Web：https://www.okinawa-general.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
長嶺 善憲

Rome was not built in a day.

平成16年の創業以来、「沖縄県に根差した企業」「地域に貢献できる企業」でありたいという想いを大切に、コインパーキング、ホテル、カラオケ、飲食、製造など、時代や地域のニーズに応じて事業を拡大してまいりました。その歩みを支えてきたのは、人との出会いを大切に、築き上げてきた「信頼関係」です。これからも既存事業の成長に加え、新たな地域・市場への展開、グループ間の連携、新規事業やM&Aにも挑戦し、2037年の売上高100億円を目指します。「Rome was not built in a day.」の言葉を胸に、地域・お客様・社員とともに、継続的に成長する企業グループを築いてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年にグループ売上高100億円を目指す。
既存事業を基盤に、地域・市場の拡大、グループ間連携、新規事業・M & A への挑戦を通じて、持続的な成長を実現する。

課題

- ・多地域展開を支える人材確保・育成
- ・設備・システム投資と投資余力の確保
- ・営業／案件情報のDX・標準化
- ・グループ横断で案件・顧客情報を活用する体制整備
- ・新規事業を立ち上げる人材・ノウハウの蓄積

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

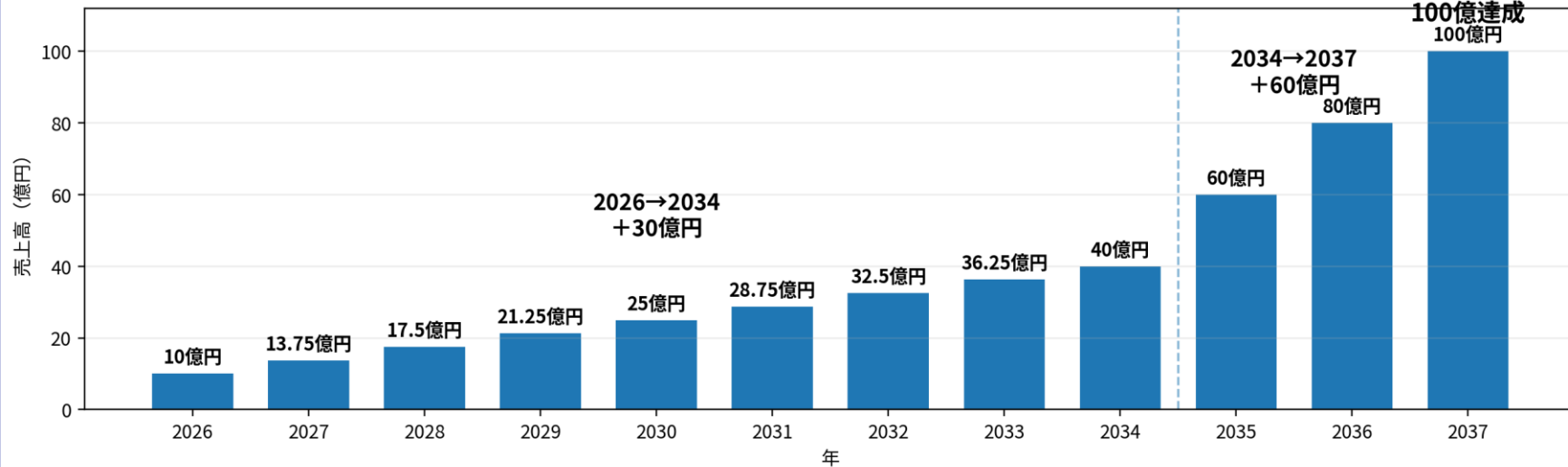
- 【(株)ゼネラルインターナショナル】
 - ・駐車場・カラオケ：全国の営業拠点と人脈を生かして出店・管理案件・顧客基盤を拡大
 - ・不動産・ホテル・Wi-Fi：既存顧客への提案力を高め、継続収益を積み上げる
 - ・豆腐製造：製造・設備投資と販売体制を強化し、新たな売上の柱へ育てる。
- 【(株)沖縄警備、(株)エシア】
 - ・駐車場×警備×防犯カメラ×不動産等のセット提案
 - ・案件共有、クロスセル、共同営業を通じて1顧客当たりの取引を拡大

実施体制

- (株)ゼネラルインターナショナル：グループ経営・営業基盤・既存事業の成長を主導
- (株)沖縄警備：駐車場との親和性が高い警備・防犯カメラを提案し、(株)ゼネラルインターナショナル案件への付加価値を高める
- (株)エシア：駐車場・資産管理を支えつつ、グループ各社の現場ニーズを吸い上げ、新たな事業を探索
- 月次で売上・案件・投資進捗を共有し、グループ全体で経営資源を最適配分

ゼネラルインターナショナルグループ 100億円実現の成長ストーリー

2026年～2037年 売上高100億円達成計画



実施体制・グループ構成

(株)ゼネラルインターナショナル
駐車場・カラオケ・不動産・ホテル・Wi-Fi・豆腐製造
【役割】営業基盤・顧客接点・グループ経営

案件紹介・セット提案

運営支援・新規事業

STEP 1 | 2026～2034年

既存事業・地域展開

- ・全国の営業基盤・人脈を活用
 - ・駐車場・カラオケを拡大
 - ・不動産・ホテル・Wi-Fi・豆腐製造を伸長
 - ・警備・防犯カメラをクロスセル
- ⇒ 10億円 → 40億円 (+30億円)

STEP 2 | 2034～2037年

新規事業・M&A等で成長加速

- ・(株)エシアを中心に新規事業を探索・育成
 - ・事業承継・M&Aで新たな柱を構築
 - ・設備投資で成長事業を増強
 - ・グループ横断営業で取引を拡大
- ⇒ 40億円 → 100億円 (+60億円)

2段階の成長を支える横断基盤

- ・案件・顧客情報の共有／共同営業
- ・駐車場×警備×防犯カメラ×不動産等のセット提案
- ・DX・業務標準化・人材育成
- ・投資余力を確保し、成長事業へ機動的に資源配分

(株)沖縄警備

警備・防犯カメラ
【役割】駐車場・施設向けの付加価値提案

(株)エシア

駐車場・資産管理・新規事業探索
【役割】運営支援+新たな事業機会の発掘