



当社製品例（自動車の内外装部品）

- 本社所在地：神奈川県秦野市
- 事業概要：自動車・アミューズメント・家電・OA向けの精密プラスチック成形および組立
- 常時使用する従業員：115名
（2026年10月時点）
- 現在の売上高：61億円
（2026年3月期）
- 法人番号：8021001022965
- Web：https://www.nakagawa-gr.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中川 剛

我々は商品を作るのではなく信頼を作ります

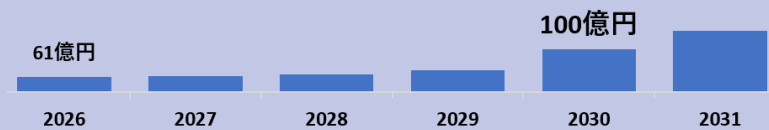
当社は、お客様からの信頼を作るために、当社は品質にこだわります。金型製作から成形、二次加工、組み立てまで、社内及び協力パートナーで行う「一気通貫製造構想」は、各工程でのチェック機能が強化され、製品化過程での問題点を確実に解決し、不良発生時のロスを減らします。また、絶え間ない「8つの改善運動」のサイクルによって、安定した品質を保っています。

売上拡大を果たすため、工場・設備の増設へ積極的に投資し、出来る限りの自動化へ改善を取り入れること、および、技術を磨くため人材育成・技術承継を進めることで、飛躍的な成長を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、売上成長を目指す。自動車産業向けの拡大を軸としつつ、新事業への取り組みと新規顧客開拓によって、飛躍的な成長を実現する。



課題

- ・新たな自動車向け受注や増産に対応する工場、設備の不足を解消すること。
- ・設備増加、生産力増強に伴う人材確保、技術承継と人材の若返りを図ること。
- ・新規顧客開拓力の強化および、新材料拡販を担う技術営業人材の育成、補充を推進すること。
- ・縮小する事業領域の収益維持と事業構造転換を推し進めること。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・北関東に自動車部品向け新工場建設、および成形設備を増設し、大手Tier1向けの新規案件を受注する。
- ・南関東拠点では既存Tier1向け内装部品の受注拡大を図る。
- ・成形、組立工程の自動化を推進し、省人化と生産性向上を両立する。
- ・中国発の環境配慮型の高光沢樹脂材料を国内で唯一直接調達、直販する新材料商社事業を、自動車・家電・OA・住宅設備向けに拡販していく。

実施体制

- ・社長直轄で成長戦略を推進し、拠点別・事業別に売上目標と進捗を管理していく。
- ・技術営業人材を育成・増員し、新材料拡販と新規顧客開拓を推進する。
- ・ベテラン技能者から若手への技術承継の仕組みを整備し、人材の若返りを図る。
- ・一気通貫製造と中国拠点とのリモート品質管理体制を新工場へ展開する。
- ・既存倉庫を活用し、商社事業の物流・在庫機能を整備する。