

100億宣言

Leep

株式会社Leep（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鶴田 大貴

健康を、もっと前へ

当社は、健康食品や化粧品等のウェルネス領域で自社ブランド製品を展開し、一人ひとりが生活のあらゆるシーンで自分に合ったセルフケアを選び、本来のパフォーマンスを発揮できる社会の実現を目指しています。健康食品及び化粧品の自社工場を保有し、顧客を起点に企画から製造・販売までを一貫して担う垂直統合体制が当社の強みです。お客様への価値提供はもちろん、地域における雇用の創出、社員の成長への投資と業界最高水準の待遇の実現にも取り組みながら、売上高100億円企業、そしてグローバル企業への飛躍に挑戦してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

設備投資による生産体制の増強、海外を含む販路の拡大、新商品の開発等を通じて年率50%以上の成長を継続し、2030年の売上高100億円達成を実現します。



課題

- ・多品種・大量生産に対応する生産能力の拡大
- ・グローバル水準の品質管理体制の構築
- ・海外市場の開拓と越境EC体制の強化
- ・健康食品及び化粧品等の製品ラインナップの拡張
- ・独自技術及び独自素材の開発
- ・ブランド・製品の認知向上
- ・オフラインを含む販路の拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場の設立・設備投資・M&Aによる生産体制の増強と製品ラインの拡張
- ・国際的な品質規格に対応した製造管理体制の整備
- ・海外子会社を活用した海外展開及び越境ECの強化
- ・健康食品及び化粧品等の新商品開発
- ・研究機関との共同研究等による独自素材・独自技術のR&D強化
- ・SNS及びマス広告を活用したプロモーション強化
- ・実店舗を含むオフライン販路の拡大

実施体制

- ・製造技術及び品質保証を担う人材、製造スタッフの新規雇用による生産体制の強化
- ・GMP認証の取得による品質保証体制の強化
- ・研究開発人材の採用及び大学・研究機関との連携によるR&D体制の強化

サプリメント工場 外観

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：健康食品・化粧品等のウェルネス製品の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：43名
(2026年9月時点)
- 現在の売上高：18億円
(2026年6月期)
- 法人番号：8010401154411
- Web：<https://leep.jp/>

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです