



主力事業：自社倉庫からの共同配送

- 本社所在地：青森県弘前市
- 事業概要：北東北全域の共同配送と首都圏との幹線輸送を中心とする一般貨物自動車運送事業、倉庫業
- 常時使用する従業員：370名
(2026年9月時点)
- 現在の売上高：39億円
(2025年9月期)
- 法人番号：9420001009519
- Web：https://maruyu-un.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田澤 祐司

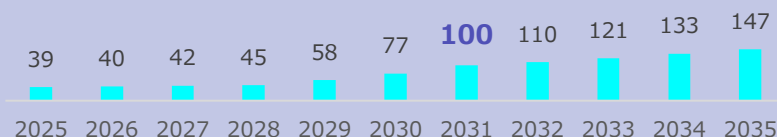
物流を通じて地域社会の発展に貢献するとともに、
全社員とその家族の幸福を追求し続ける

当社は1981年の創立以来、大型・小型・チャーター輸送から特別積合せ貨物運送まで、あらゆる物流のニーズに寄与できるよう運送サービスに取り組んでまいりました。2017年にはISO39001を認証取得し、交通安全と物流システムの品質の向上に向けて社員教育に日々努めております。新時代にふさわしい総合物流企業として東北で一番頼られる存在となるため、車両の最新化と業務のデジタル化、社員の待遇改善と教育に投資し、社員一同、一丸となって売上高100億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成に向け、宮城を起点とした東北全域への共同配送網の拡大により年率17%程度の成長を目指す。



課題

- ・ 賃貸で手狭な仙台営業所による増車と荷役の制約
- ・ 宮城県内の自社倉庫の不在による保管と共同配送の外注
- ・ 手作業の配車による仙台での業務の属人化
- ・ 1年以上かかる納車と人材確保の難しさによる増車の遅れ
- ・ 拠点を任せられる若手管理職の不足による拠点拡大の制約

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 宮城県への自社物流センター新設による保管から共同配送までの一貫体制の構築
- ・ 早朝・休日にも納品できる「東北」単位の一括受託による新規荷主の獲得
- ・ 南東北（山形・福島）への拠点展開とM&Aの検討
- ・ 既存荷主の物量拡大と運賃の適正化
- ・ 新車の計画発注による車両の増強
- ・ 自動配車システムによる配車・運行管理業務のデジタル化
- ・ SNSを活用したドライバーの採用と若手管理職の育成

実施体制

- ・ 経営陣直轄チームにより重点プロジェクトの進捗管理と部門横断の連携を担保
- ・ 月次で進捗モニタリング会議を開催、KPI管理を徹底
- ・ 賃上げによる魅力的な職場創りと人材確保
- ・ 設備投資と人材投資のバランスを図りつつ持続的な成長資金の確保を実施