

RITA

GROUP



本社会議室

- 本社所在地：熊本県熊本市中央区坪井1丁目-42 SDK熊本ビル5階
- 事業概要：馬刺しの通信販売、ペットのヘルスケアサポート、ふるさと納税運用代行、EC運用代行など
- 常時使用する従業員：53名（グループ全体・2026年9月時点）
- 現在の売上高：22億円（グループ全体・2026年4月期）
- 法人番号：6330001027615
- Web： <https://ritagroup.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
倉崎好太郎

地方に、新しい“あたりまえ”を。

「規模」から「質」へ、そして100億へ。なぜ今100億を目指すのか。それは私たちが地方を牽引する唯一無二のプラットフォームになるためです。2036年の100億達成と2028年の上場は、そのための約束です。上場企業というステージは、社会への影響力を持ち、働く皆さんにとって一番の「誇り」となるはず。地方に、新しい“あたりまえ”をつくる。この夢を、全員で現実するために、100億企業へと成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年売上100億円達成に向け、M&Aとデジタルの力で地域経済を牽引するNo.1プラットフォームとなり、年率20%程度の成長を目指す。



課題

- ・自社事業成長の鈍化
- ・省力化・自動化の実現と生産性の向上
- ・属人的な運営
- ・人材育成、管理職不足
- ・仕組みづくり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・D2Cマーケティング力とAI・DXオペレーションの強化
- ・AI・テクノロジーによる圧倒的な生産性の実装
- ・自治体との提携強化
- ・卸売業における海外進出や実店舗運営など、新事業への多角的展開
- ・地方特化型M&A（ロールアップ）による非連続的成長

実施体制

- ・上場準備における内部統制の構築
- ・各事業へ中間管理職人材の新規雇用、または育成
- ・DX人材教育への投資（2025年 全従業員へのAI研修を実施済）
- ・M&A実施のための社内チームの立ち上げ
- ・新規事業開発に向けた社内チームの立ち上げ

▼子会社

- ・株式会社利他フーズ
- ・株式会社RITAマーケティングパートナーズ

売上高100億実現目標とグループ体制

熊本市に本社を構えるRITAグループは、WEBマーケティングを強みとしたホールディングス企業です。

株式会社利他フーズでは、馬刺しやドッグフードの通信販売を、株式会社RITAマーケティングパートナーズでは、ふるさと納税支援事業、EC運営代行などを手がけています。



RITAグループホールディングス
株式会社

株式会社利他フーズ

小売、EC事業

株式会社RITAマーケティングパートナーズ

ふるさと納税事業
EC運用代行