



本社ビル（KLASI COLLEGE）

- 本社所在地：大阪府大阪市港区
- 事業概要：住宅リノベーション／空き家・空きビル再生／不動産仲介／買取再販／エリアデベロップメント／宿事業
- 常時使用する従業員：40名
（グループ全体・2026年8月時点）
- 現在の売上高：10.2億円
（グループ全体・2025年8月期）
- 法人番号：7140001080822
- Web：
<https://corp.bisoukuukan.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鯛島 康雄

リノベーションの力で地方都市を再編し、二地域居住者増加・空き家減少に寄与する！

私たちはこれまで、住宅リノベーションを主軸とする工務店として、企画・設計・施工・運営までをワンストップで手掛けてきました。今後は、このリノベーション事業をさらに拡張し、宿泊事業や新規事業開発、さらには海外市場へと事業を広げていきます。私たちが目指すのは、建物を起点に「人・仕事・暮らし・遊び」をつなぎ、各地方都市に新たな循環をつくることです。空き家・空きビルを活かし、その土地ならではの仕事や暮らし、遊びを生み出す。こうした取り組みを全国へ広げることで、人が住み続け、訪れたい地域をつくり、二地域居住者の増加や空き家の減少につなげていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年に売上高100億円を達成する。

住宅リノベーションを成長の軸として、国内2拠点から地方都市12拠点へ展開し、建築事業を大きく伸ばします。各地域では、空き家・空きビル再生や宿泊事業などを起点に地域との接点をつくり、新たな建築・リノベーション需要を自ら生み出します。大阪・奈良・宮崎で確立したこの成功モデルを全国へ横展開し、2036年の売上高100億円を実現します。

課題

- 全国12拠点への展開に向けたマネジメント層の育成とチームづくり
- 多拠点・事業領域の拡大を支える採用力の強化と人材育成体制の構築
- 事業系リノベーション・宿泊事業の事業モデル化と再現性向上に向けた仕組み・ルールの整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①住宅リノベーション事業の全国展開

2拠点から地方都市12拠点へ展開。各拠点を営業・施工の基盤とし、サテライト展開も含めて地域の顧客接点と建築需要を拡大する。

②地方モデルの全国展開と新市場の創出

大阪・奈良・宮崎で確立した「空き家再生・地域活性化・建築需要の創出」という成功モデルを全国の地方都市へ横展開する。小商いをはじめとする地域に根ざした新たな事業・サービスの創出や、行政との連携を通じて地域との信頼関係を築き、新たな建築・リノベーション需要の獲得につなげる。

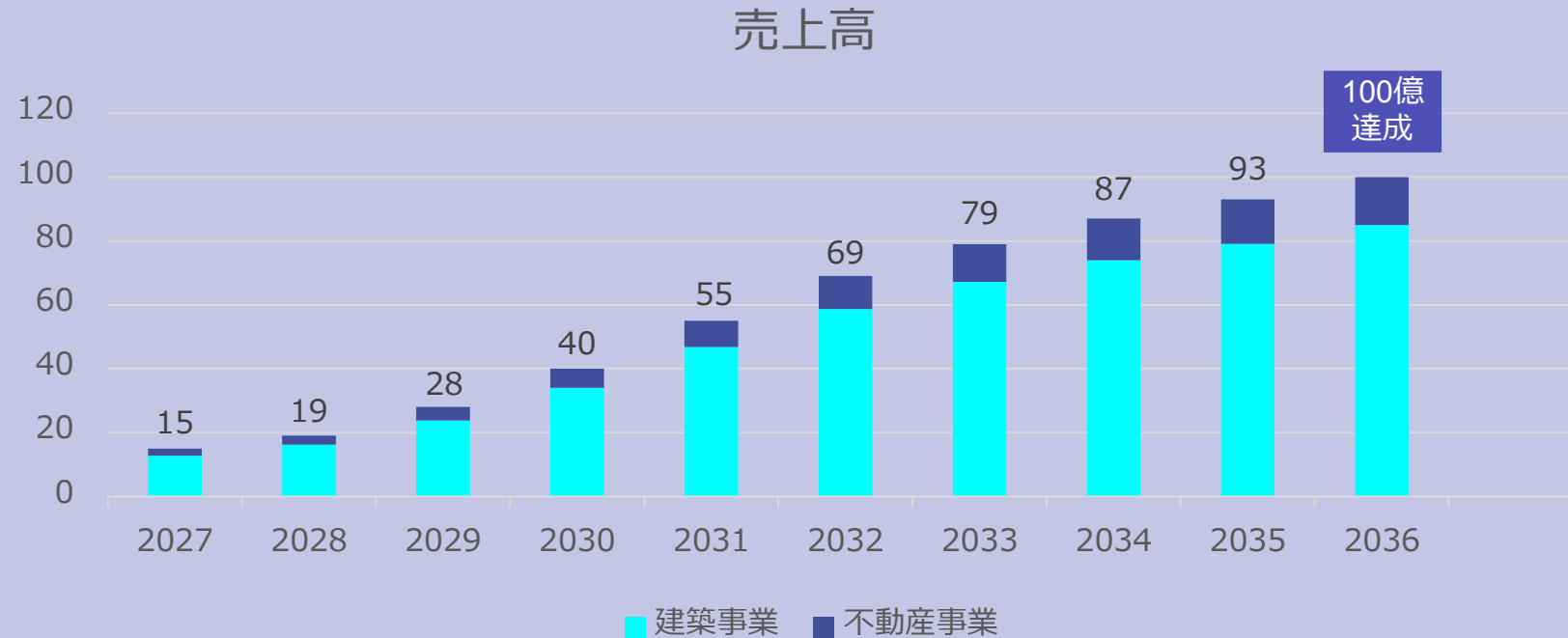
実施体制

- 代表取締役は経営戦略・新規事業開発・対外交渉に注力し、各部長への段階的な権限委譲を進める。
- 本社機能と各拠点が連携し、拠点運営のルールやノウハウを共有・標準化する。
- 事業系リノベーション・宿泊事業では、案件ごとに社内外の人材・パートナーを組み合わせ、企画から施工・運営まで一貫して事業化を進める。

100億円達成までの売上推移予測

住宅リノベーションを軸に、成長の幅を広げる

住宅リノベーションを成長の軸として、国内2拠点から地方都市12拠点へ展開し、建築事業を大きく伸ばします。
各拠点を起点に、不動産、空き家・空きビル再生、宿泊などへ事業領域を広げ、地域との接点と新たな建築需要を生み出します。
さらに海外・新規事業を段階的に成長させ、2036年の売上高100億円を目指します。


株式会社美想空間
リノベーション事業

株式会社美想空間不動産
不動産仲介・再販事業