



当社の物流倉庫

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：三重県伊勢市の支店を拠点に、化粧品・美容関連商品のEC販売・卸売、美容室・エステサロンを運営
- 常時使用する従業員：16名
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2026年6月期)
- 法人番号：3020001063504
- Web：なし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
角前 有一

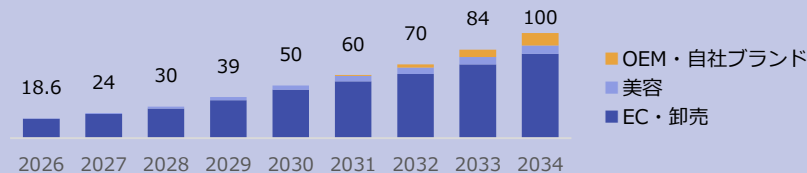
「地域に、誇りある仕事と雇用をつくる」

人口減少が進む三重県伊勢市を拠点に、若い世代や子育て中の女性が「地元で働きたい」と思える会社をつくるのが私たちの目標です。インターネット黎明期から20年以上培ってきたECマーケティング力を武器に、商品数・在庫・販売チャネルを大きく広げ、伊勢の特産品も全国へ届けます。売上高100億円はその実現の手段です。地方でも十分な所得を得て誇りを持って働ける職場をつくり、顧客、取引先、従業員、地域、当社がともに豊かになる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、年率約23%の成長を目指す。



課題

- ・**物流**：商品数・在庫の拡大に対し、現倉庫では保管・出荷能力が不足
- ・**属人化**：仕入・マーケティングのノウハウの仕組み化が必要
- ・**人材**：EC運営・管理を担う人材の確保と、地域人材へのIT・EC教育が必要
- ・**販路**：新規モール出店と、商品PRを担うリアル拠点の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①**物流拠点の新設**：大型の新倉庫を建設し、自動梱包機・ラベラー・RPAを導入
- ②**商品数の拡大**：取扱商品数を約7倍に拡充し、価格競争力を強化
- ③**販路の拡大**：出店モール数を拡大し、各モールで複数店舗を運営
- ④**美容室のM&A**：美容室を取得・再生し、商品PRの拠点にする
- ⑤**メーカー化・海外展開**：OEMで自社ブランドを開発し海外へも販売

実施体制

- 【現状】代表者が経営・マーケティングを統括し17名体制で運営。従業員の約9割を女性が占め、柔軟な勤務体系で子育て世代も活躍
- 【今後】
- ・EC運営・物流・美容の部門責任者を置き、代表者のノウハウを仕組み化
 - ・外部専門家によるIT・EC教育を行い、少人数チームで人材を育成
 - ・単純作業を機械化し、人材を企画など高付加価値業務へ配置