

100億宣言

酒の岡田屋 LIQUOR DEPARTMENT OKADAYA



株式会社おかだや

- 本社所在地：愛知県名古屋市中村区名駅4丁目16-19
- 事業概要：酒類販売及び酒類配送、飲食店経営等
- 常時使用する従業員：130名
(グループ全体・2026年5月時点)
- 現在の売上高：19億円
(グループ全体・2026年5月期)
- 法人番号：3180001052887
- Web：https://www.sake-okadaya.co.jp/

株式会社おかだや（卸売業、小売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山本康弘

お酒と食を楽しむ人の裾野を広げ、 新たな時代の飲食シーンを創造する

株式会社おかだやは、昭和10年に創業、現在も名古屋市の台所である柳橋で酒販店を経営しています。「食を楽しむ、お酒を楽しむ、人生を楽しむ」をモットーに、創業店舗での酒類小売業をはじめ、飲食店向けの酒類卸売業や飲食店経営など、幅広く事業を展開しています。さらに、名古屋市初の本格的クラフトビール「Y.MARKET BREWING」を立ち上げ、ビール製造にも進出。今後も、お酒と食の魅力を国内に広く発信し、世界に誇る日本の食文化のさらなる発展に貢献するため、新たな事業の創出とその拡大に挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- **売上目標**
2035年に売上高100億円の売上目標の達成を目指す。
- **経営戦略**
酒造から卸売、小売、飲食店での提供に至るまで、「お酒」に関わるサプライチェーンを一気通貫で網羅する事業グループを構築、各事業の強みを融合して新たな酒文化を創出することで、「名古屋」を中心とした新たな地域ブランドを確立する。

課題

- **酒造メーカーとしての生産体制の構築**
酒造事業を強化し、新たな当社独自ブランドを立ち上げることで最上流工程を強化し、当社の流通網拡大の呼び水とする。
- **ブランドとしての情報発信拠点の整備**
酒造りから名古屋の酒文化、試飲までを体感できる情報発信拠点を整備し、ブランド価値と発信力を最大化する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- **円頓寺酒造の整備**
老舗酒蔵をグループに迎えて名古屋発の新たな日本酒ブランドを立ち上げ、地域メーカーとしてのブランドを構築。
- **ブランドとしての情報発信拠点の整備**
酒造りから名古屋の酒文化、試飲までを体感できる情報発信拠点を整備し、ブランド価値と発信力を最大化する。
- **流通領域・エリアの拡大**
M&Aを積極的に活用し、グループとしてのエリアの拡大と、酒に関わる新たな業態への参入等事業領域の深耕を図る。

実施体制

- **組織体制の再整備**
グループ内の事業重複や不均衡を解消し、経営資源の最適配置と組織再編により、効率的で強固なグループ体制を構築する
- **人材育成**
グループ内の多様な酒類事業を横断するジョブローテーションを通じ、幅広い視野と価値観を持つ人材を育成する。
- **デジタル技術を活用した、サプライチェーンの全体最適化**
DX・AIによる需要予測と製造・卸・小売・飲食の一元管理により、経営資源を最適化し、生産性を最大化する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

グループ体制と売上高100億円実現への道筋

「食を楽しく、お酒を楽しく、人生を楽しく」おかだやグループ

■ グループ体制

当グループは、酒類の卸売・小売を手掛ける株式会社おかだやを中核に、クラフトビールの醸造および飲食店を運営する株式会社ワイマーケット、小売事業を展開する有限会社酒の岡田屋、不動産事業を担う有限会社オブリガードを擁し、酒類の製造から流通・販売、飲食サービスに至るまで、サプライチェーンを一气通貫で網羅する事業グループです。

このたび、嘉永元年創業の歴史と伝統を誇る老舗酒蔵・小弓鶴酒造株式会社を新たにグループに迎え、日本の伝統文化を象徴する日本酒の製造事業を加えることで、酒類メーカーとしての事業基盤を一層強化します。

各社の強みと経営資源を融合させ、伝統を継承しながら新たな価値を創造することで、名古屋を拠点とする地域ブランド酒造グループとして、さらなる成長と発展を目指します。

■ 事業戦略

酒造事業の拡充と体験型情報発信を起爆剤に、卸・小売・飲食事業との相乗効果を創出し、サプライチェーン全体の強みを活かして売上高100億円を目指します。

・酒造事業

日本酒製造のための酒蔵のほか、その他のカテゴリーの酒類にも参入し、名古屋発のクラフトメーカーとしてのブランドを確立。

・卸事業

当社ブランド酒類の流通を担うほか、M&Aを積極的に活用し、営業エリアの拡大を図る。

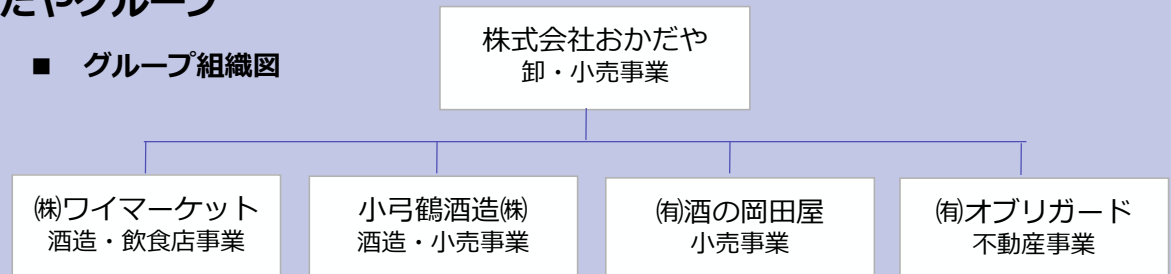
・小売事業

WEB販売機能を拡充、当社ブランド酒類を直接商圏外に販売するほか、見学施設による当社製品の体験を通じてブランド価値向上を図る。

・飲食店事業

愛知県外への進出を含めた新規出店を加速化し、商圏拡大とブランド認知を高める。

■ グループ組織図



店舗紹介



ワイマーケット
ブルーイングキッチン



CRAFTBEER
KEG NAGOYA



柳橋テラス



YELL!YELL!
GIFU



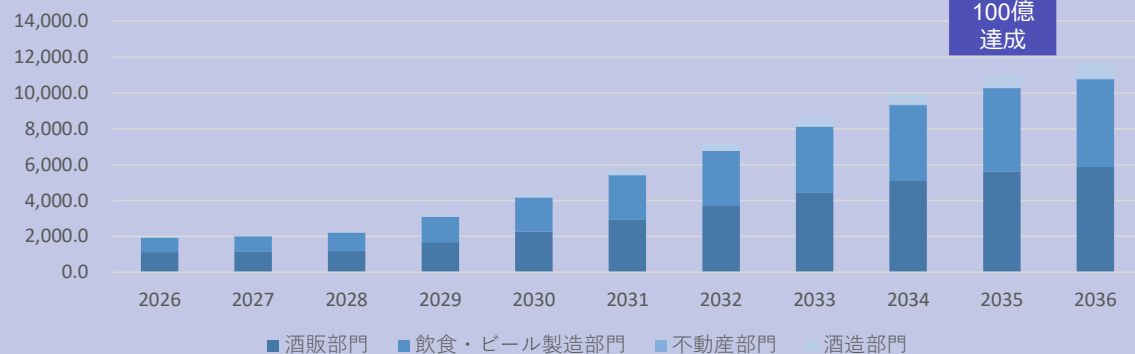
ナゴロバ



お酒とおかず
かりなり



ワイマーケット
ブルーイング名古屋西



○法人番号：3180001052887（(株)おかだや）、3180001106288（(株)ワイマーケット）、6180001081000（小弓鶴酒造(株)）、1390002015873（(有)酒の岡田屋）
7180002051050（(有)オブリガード）