



岩手の山並みを望む自社の日本酒

○本社所在地：東京都中央区

○事業概要：

日本酒・果実酒の企画・製造・販売、
飲食店の運営等

○常時使用する従業員：29名

（2026年9月時点）

○現在の売上高：11億円

（2025年9月期）

○法人番号：1010001230098

○Web：https://kiraboshi.life/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
関 彩花

日本の食と酒、その魅力をもっと世界に

煌・星は、日本の食文化と伝統産業の価値を世界へ届けたいという想いから、日本酒の企画・製造・販売から飲食店の運営まで、お酒と食の事業を一貫して手掛けています。

全国の酒蔵や生産者と連携し、地域の技術や受け継がれてきた想いを活かしたブランドを世界へ届け、日本食の価値が伝わる市場をつくります。

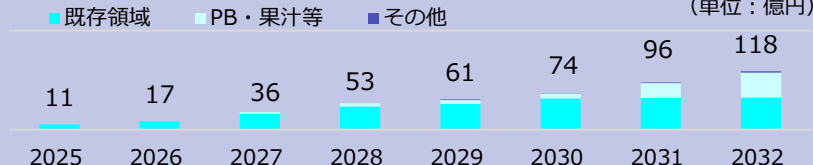
100億円企業への成長を通じて、日本の酒造りと食文化そのもののブランド価値を高め、産地の活性化と社員の成長・待遇改善につなげていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高達成に向け、年率41%程度の成長を目指す。

（単位：億円）



課題

- ・ 海外取引先と直接取引する仕組みづくり
- ・ 増える受注に応える、果汁・リキュールの自社製造体制の強化
- ・ 輸出に対応できる、冷凍・冷蔵の物流拠点の整備
- ・ 事業の拡大に耐えうる、在庫管理体制の構築
- ・ 急成長を支える人材の採用と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 製造体制を強化し、果汁・リキュール・PB商品などの製造事業を成長の柱に育てる
- ・ 冷凍・冷蔵の輸出物流拠点を新設し、在庫の集約と管理のシステム化を進める。直接輸出で海外販路を広げる
- ・ 提携酒蔵との商品開発、大手小売への販路拡大、海外店舗やIPコラボ酒の販売により、ブランド認知を広げる
- ・ 天然水事業など、日本の食と酒に関わる新規事業を育て、収益源を広げる

実施体制

- ・ 代表取締役社長が全体を統括し、各事業部長が施策を推進する
- ・ 小売・物流・語学に強い既存人材を中心に、引き続き専門人材の採用を進める
- ・ 提携酒蔵や高知の生産者と連携し、原料の確保と商品開発に取り組む
- ・ 新卒採用、地域採用、海外での人材育成を進め、教育・評価制度を整えながら体制を広げる