



アウトドアスパイスほりにし

○本社所在地：和歌山県伊都郡かつらぎ町
新田4-1

○事業概要：スポーツ用品卸・小売業

○常時使用する従業員：116名

（2026年9月時点）

○現在の売上高：44億円

（2026年5月期）

○法人番号：3170001012322

○Web：https://mimona.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
池田 道夫

「喜笑天結」世の中を喜びや笑いで事やモノを結んでいく。

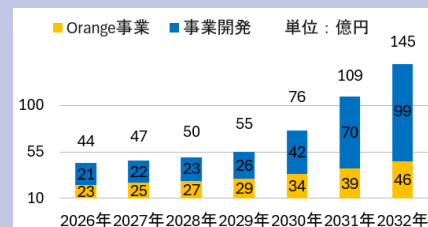
ミモナは、人口約1万5千人の町で創業しました。私は喜笑天結の理念のもと、アウトドアショップOrangeの運営と、そこから生まれた「アウトドアスパイスほりにし」を通じて、人と人、地域と地域をつなぐ商品づくりに挑戦してきました。ほりにしは、お客様や社員の声から生まれ、地域とのつながりを通じて全国へ広がりました。現在は需要拡大により供給体制の強化が急務であり、本社機能の拡充、製造・出荷体制の整備を通じて、地元雇用の創出と社員の働く環境改善を進めます。私たちが100億企業を目指すのは、売上のためではなく、より多くの顧客に笑顔届け、地域資源の価値を高め、社員が成長し待遇が向上する企業を実現するためです。今後は国内展開を基盤に、アウトドア文化との親和性が高い米国市場へ挑戦し、かつらぎ町から世界に通用するブランドを築きます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年に100億円達成を目指します。2026年から2031年までの年平均成長率は下記の通りです。

- ・全社約20.1%
- ・Orange事業約11.2%
- ・事業開発約27.5%



課題

- ・需要拡大に対する製造・出荷の供給能力不足
- ・本社機能の物理的制約による業務効率・職場環境の限界
- ・出荷倉庫の分散管理による物流・在庫管理の非効率、物流システムの未整備
- ・事業拡大に伴う人材の確保・育成および組織力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

課題①：需要拡大に対する供給能力不足に対して、製造工程の拡充による生産能力の引き上げ。製造・出荷オペレーションの高度化。
課題②：本社機能の物理的制約による業務効率等の限界に対して、本社機能の拡充により、商品開発・管理・物流機能を集約した一体運営体制を構築。
課題③：倉庫分散による物流・在庫管理の非効率等に対して、倉庫の一元化による物流・在庫管理効率の向上。システム投資による出荷業務の標準化・省力化で生産性向上
課題④：人材の確保・育成および組織力強化に対して、成長に応じた計画的な雇用拡大。現場力と管理力の両立を意識した人材育成。

実施体制

- ・経営者主導のもと、商品開発・製造・物流・管理部門が連携する部門横断体制を構築。
- ・本社機能および出荷拠点の拡充・集約により、意思決定から実行までの一体運営を実施。
- ・役割と責任を明確にした組織体制の整備運用を構築し、成長に伴う業務負荷を組織力で吸収。
- ・構築済みの各種社内規程を基礎としたガバナンス体制の更新。
- ・必要に応じて、外部パートナーや金融機関と連携し、設備投資・人材投資を計画的に推進。