

folofly



主力商品 1tクラスバンF11

- 本社所在地：京都府京都市下京区
- 事業概要：次世代自動車の開発販売
及び 環境対応型インフラサービスの提供
- 常時使用する従業員：30名
(2026年8月時点)
- 現在の売上高：1.9億円
(2026年7月期)
- 法人番号：3130001069894
- Web：https://folofly.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
小間 裕康

技術としくみで、世界の風景を変える

フォロフライは、環境対応自動車開発を基軸に、充電インフラ、物流オペレーション、金融設計、データドリブンなフリートマネジメントを統合することで、商用車産業の在り方を再定義する日本発のInfra-tech企業です。大企業を持つ、冒険心あふれるプロダクトをベンチャーと一緒に失敗しながら挑戦し、大きく育てること。地域企業同士が、もっていない価値を提供し合いながら事業化すること。私たちは、そんな様々な垣根を越えて、価値ある発明を大きく育てます。 はじまります。世界をわくわくさせる出来事。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、年率約48%程度の高成長を目指します。



課題

- ・販売台数拡大に向けた営業・販売チャネルの強化
- ・積載量1.5t～3tトラック等の新車種の開発・量産体制の確立
- ・環境対応車市場拡大に対応した人材・組織体制の強化
- ・継続的な成長を支える資金調達・財務基盤の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・1tクラスEVバンを主力に、軽自動車からトレーラーヘッドに至る商用EVカテゴリーのフルラインナップの提供
- ・蓄電池ビジネス。物流インフラテックビジネスへの横展開
- ・アジア市場での販売開始
- ・アフターメンテナンス体制のさらなる充実
- ・株式上場実現を契機とするM&A戦略の実行

実施体制

- ・海外の強力なOEM先との提携拡充を図る
- ・既存顧客のリピート購入、代理店化を推進し販売を加速する
- ・新規ビジネスに関しては、提携先との連携で立ち上げる計画