



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
金 相鎮

安全・安心な食を届け、100億円企業への成長を目指す

当社は、安全・安心でおいしい食品を提供し、人々の豊かな食生活に貢献することを使命としています。売上高100億円の達成に向け、生産拠点の拡充、設備投資による生産性の向上、品質管理の徹底、人材の確保・育成に取り組んでまいります。また、従業員が安心して働ける職場環境の整備と待遇改善を推進し、地域社会とともに持続的に成長する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年平均成長率（CAGR）21.4%の持続的成長を目指します。
自社工場での高付加価値な冷凍食品の生産力強化、大手会員制量販店向け輸入・卸売ルート拡大、および大手外食チェーン向け専用食材・加工食品の供給拡大を3本柱として推進します。

課題

- ・生産拠点の拡充と自動化・省人化による生産能力及びコスト競争力の向上
- ・HACCP運用の高度化と国際的な食品安全規格への対応
- ・為替・国際物流リスクへの対応と安定的な低温物流体制の確保
- ・OEM製品の開発力強化と専門人材の確保・育成
- ・大型設備投資を支える財務基盤の強化と資金調達

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場の稼働と既存工場の生産体制強化による生産能力の拡大
- ・製造ラインの自動化・省人化による生産性向上とコスト削減
- ・大手外食チェーン向けOEM製品の開発・供給拡大
- ・輸入食品の取扱拡充と大手量販店等への販路開拓
- ・品質管理、トレーサビリティ及び低温物流体制の強化
- ・新製品開発と海外調達力を活かした競争力強化

実施体制

- ・代表取締役を中心とした「100億企業推進会議」の定期開催と進捗管理
- ・各事業部の責任体制の明確化と部門間連携の強化
- ・商品開発（R&D）及び品質保証体制の強化
- ・設備エンジニア・品質保証専門人材の採用・育成（2027年内目標）
- ・大手取引先との関係強化と営業体制の整備
- ・設備投資を支える財務基盤の強化と資金調達



主力製品（餃子・中華まん等）

- 本社所在地：埼玉県戸田市笹目7-13-3
- 事業概要：冷凍食品の製造・販売、輸入食品の卸売及び外食チェーン向け加工食品の製造・供給
- 常時使用する従業員：100名（2026年10月時点）
- 現在の売上高：17.4億円（2026年3月期）
- 法人番号：1030001080772
- Web：http://mncorp.co.jp/

売上高の推移と100億円達成に向けた成長計画

2026年（実績）：売上高約17.43億円

自社製冷凍食品の生産体制、輸入食品の卸売事業及び大手外食チェーン向けB2B供給基盤を強化する。

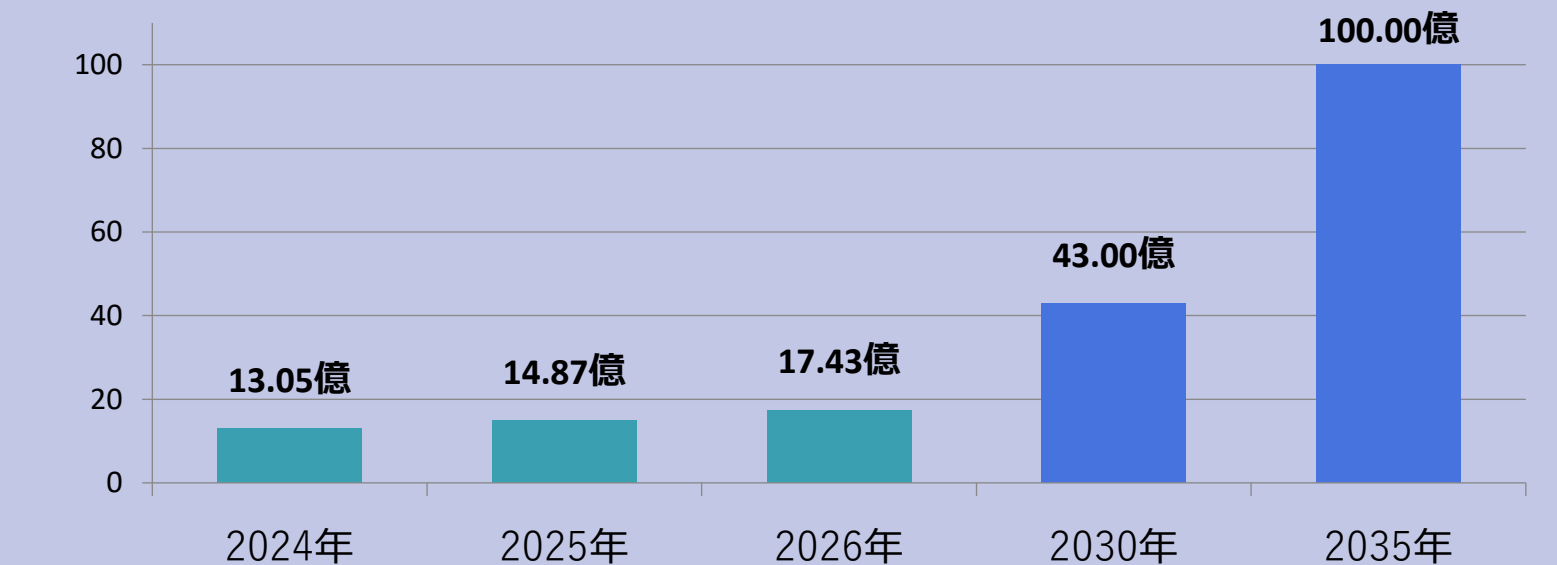
2030年（中間目標）：売上高43億円

新工場の本格稼働と製造設備の自動化・省人化を推進し、生産能力を拡大する。大手会員制量販店への納品拡大及び外食チェーン向けOEM事業を強化する。

2035年（達成目標）：売上高100億円

自社ブランドの確立、輸入卸売事業の拡大及び大手外食チェーン向け製品供給の強化により、多角的な総合食品企業への成長を実現する。

2024～2026年：実績 | 2030・2035年：目標 （単位：億円）



実績：2024年 13.05億円 / 2025年 14.87億円 / 2026年 17.43億円

目標：2030年 43億円 / 2035年 100億円