株式会社スーパーメイト（製造・卸売業）

株式会社スーパーメイト®



スーパーメイト新本社兼物流センター

〇本社所在地：岐阜県羽島郡笠松町円城寺1470-1
〇事業概要：ショッピングカート、買い物カゴ等の店舗用品の企画・開発・販売および資源循環製品の製造・販売
〇常時使用する従業員：69名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：27億円
（ 2026年7月期）
〇法人番号：4200001011138
〇Web：
https://www.supermate.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山下　智則

快適な買い物環境と資源循環から、新たな価値を創出する

これまで、ショッピングカートや買い物カゴをはじめとする製品を通じて、快適な買い物環境を支えてきました。
これからは、より快適で使いやすい買い物環境の実現に加え、限りある資源を有効活用し、資源循環を製品へとつなげることで、「買い物を支える」企業から、快適な買い物環境と資源の有効活用を通じて、新たな価値を創出する企業を目指します。
100億企業への成長を、新たな製品・サービスの創出や設備・人材への投資につなげ、地域社会への貢献と社員の成長・待遇向上へ還元してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

既存の店舗什器事業を基盤に、製品・サービスの拡充、ECサイトの構築・展開による販路拡大と新市場の開拓を進めると同時に、「資源循環事業」を新たな収益の柱へと成長させ、2033年に売上高100億円を達成し、2035年には138億円を目指す。
さらに、事業拡大を通じて地域経済の活性化や雇用創出、社員の成長・待遇向上を実現する。



課題

① 既存事業のさらなる成長・販路拡大
② ECサイトの構築・販売チャネルの拡大
③ 資源循環事業の事業化・収益化
④ 生産・物流体制の強化
⑤ 人材確保・組織体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①新本社・物流センターの整備による物流・供給能力の強化
②資源循環事業に係る製造設備の導入・生産体制の構築
③ECサイトの構築・強化による新たな販売チャネルの確立
④既存の流通・小売業界に加え、新市場・新規顧客への販路拡大
⑤ショッピングカート・買い物カゴ等の新製品・新サービスの開発
⑥キャップボード等の資源循環製品の開発・販売拡大
⑦営業・開発・製造・物流を支える人材の採用・育成
⑧広報・デジタルマーケティングの強化による認知度向上

実施体制

◆**新拠点の整備**：2027年8月に新本社・物流センターを操業し、物流・供給体制を強化
◆**販路拡大**：既存営業網の強化に加え、ECサイトの構築・新市場の開拓を推進
◆**資源循環事業の確立**：製造設備・生産体制を整備し、新たな収益の柱として事業化
◆**人材・組織体制の強化**：事業拡大を支える営業・開発・製造・物流人材を確保・育成

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです