株式会社MOTHERS（飲食業）

MOTHERS inc.



各店の主力料理

〇本社所在地：東京都武蔵野市
〇事業概要：イタリアン・スペイン料理等の多業態の飲食店経営、ホテル運営受託
〇常時使用する従業員：726名
（2025年11月時点）
〇現在の売上高：55億円
（2025年11月期）
〇法人番号：9012801007981
〇Web：
https://www.mothersgroup.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
保村 良豪

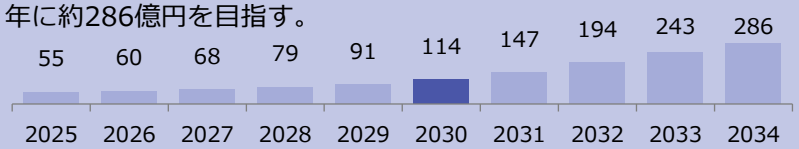
私達に関わる全ての人々の喜びの創造。

MOTHERSは2001年の創業以来、イタリアンをはじめとする多業態の飲食店を東京から京都、広島、福岡、熊本、鹿児島へ広げてきました。これからは、これまで培ってきた経験とノウハウを活かし、「食×HOTEL」を新たな事業の軸として、さらなる展開を進めていきます。そして今後はホテル運営にも本格的に参入し、飲食の枠を超えたホスピタリティ企業として、売上高100億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円を達成する。ホテル内の飲食とフロント業務の受託を重ね、2030年以降は宿泊事業に本格参入し、2034年に約286億円を目指す。



課題

・店長・料理長の育成：2030年以降の出店・投資の拡大に備え、従業員を年約200人ずつ増やす必要がある
・出店時期の確定：未定案件の開業時期を早く固める
・宿泊運営の体制：すでに始めたフロント業務の受託を広げ、宿泊事業への本格参入（2030年～）に向けて、宿泊の人材と仕組みを整える
・財務基盤：着実に自己資本比率を高め、財務基盤を強化するとともに、今後の宿泊事業への投資資金を確保する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・「食×HOTEL」の出店：ホテル運営会社・不動産会社と組み、当社がレストラン・ホテルの両方を運営する形で出店を重ねる（東京、福岡、大阪、広島、那覇など）
・宿泊事業への本格参入：受託で培った運営ノウハウを生かし、宿泊事業・ホテル事業を始める
・既存業態の展開：イタリアン・スパニッシュ業態のレストランやベーカリーなどをホテルに展開。熊本県産山村のUBUYAMA PLACEで宿泊・サウナを増設

実施体制

・現状：3～10人のチームが各店の予算と運営を自律的に回し、代表がホテルオーナー側との出店協議を担う。新卒を毎年18～28名採用（2024～2026年入社）
・社外：ライフスタイルホテルの運営会社・不動産会社と案件ごとに協業
・今後：出店開発と宿泊運営の担当チームを置き、提携先ごとに開業までの工程を管理する。店長・料理長・フロント人材を出店計画に合わせて育成し、金融機関と資金計画を共有する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです