100億宣言　アートスペース株式会社（卸売業・小売業）



高強度GRC ASスペーサー

〇本社所在地：大阪府堺市南区
〇事業概要：コンクリートスペーサー（高強度GRC・コンクリート製）、鋼製・樹脂製スペーサー、梁受架台等の建設資材の販売
〇常時使用する従業員：74名（2026年3月時点）
〇現在の売上高：32億円（2026年3月期）
〇法人番号：5120101000072
〇Web：http://www.art-space.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小谷 能行

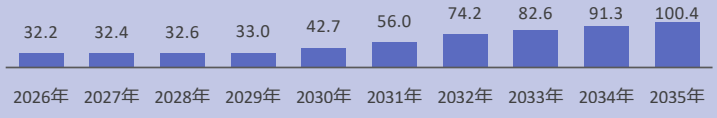
「建設を支える小さな力」

当社は1991年に堺市で創業し、建築や土木の現場品質を陰で支えるコンクリートスペーサーの販売会社として、製造を担う協力工場とともに全国10拠点・5工場の供給網を築いてきました。「よい商品はより良い生産現場から生まれる」との信念のもと、品質確保・安定供給・コスト改革に取り組んでいます。建設の担い手が減る今こそ「建設を支える小さな力」で現場に貢献し、社員とともに売上高100億円へ挑戦します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

国土強靭化・省力化・プレキャスト化を追い風に、製造・施工現場との連携と省力化製品の拡充で、売上高約32億円（2026年3月期）から2035年に売上高100億円を目指す。



課題

・本社機能（営業・受発注・物流・管理）を集約・強化し、全国10拠点を統括できる本社体制を整える。
・中期経営計画に基づく拠点別・製品別の成長戦略の明確化と、営業人材の確保・育成。
・製造・施工現場との連携の強化と、賃上げ原資となる利益率の向上。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・製造・施工現場と連携し、工事会社の現場への資材供給と、架台の提案から自社製品の採用を広げる。
・軽量化した自社GRC製品や鉄筋結束機など、現場の省力化に役立つ製品を拡充し、拠点を増やして全国に広げる。
・プレキャスト化で伸びるコンクリート製品工場へ、専用スペーサーをECサイトで供給する。
・これらを支えるため、堺市西区の新本社（事務所・倉庫・工場）への成長投資で保管・出荷能力を増強する。

実施体制

・社長直轄の「100億プロジェクト」を設置し、中期経営計画を策定のうえ毎月KPIで進捗を管理する。
・新本社に本社機能を集約して全国の拠点を統括し、販売の空白地域への新たな拠点の開設を進める。
・製造・施工現場と一体となり、スペーサーの軽量化などの開発から全国への供給・提案営業までを推進する。
・交通の便がよい新本社への移転を機に、処遇改善と地元人材の採用・若手の教育を進め、社員が長く活躍できる職場をつくる。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです