100億宣言

友盛貿易株式会社（食品輸入・卸売業）

友盛貿易株式会社



主力商品　うなぎ

〇本社所在地：神奈川県横浜市中区
〇事業概要：中華食材、アジア食材の卸売販売
〇常時使用する従業員：45名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：66億円
（ 2026年3月期）
〇法人番号： 6020001013935
〇Web：https://www.eyusei.com/ja-jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鄭　尊仁

アジアの食文化を、日本の食卓へ

創業以来、友盛貿易はアジア各国の多彩な食文化を日本の食卓へ届けてまいりました。今、アジアの味は国境や世代を越えて世界へと広がり、新たな食のトレンドとして注目を集めています。こうした時代の変化を捉え、私たちは「友盛の味、世界へ届け。」を新たな使命として掲げます。常に挑戦する姿勢を忘れず、迅速な行動力と時代を先取りする商品開発力を磨きながら、デジタル化とグローバル展開をさらに加速させてまいります。
アジアの豊かな食文化とおいしさを、もっと自由に、もっと多くの人々へ。国境を越えて世界中の食卓に届け、人々の日常に新たな味わいと豊かさをもたらすこと。それが、私たち友盛貿易の目指す未来です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、2031年に売上高100億円を達成することを目標に掲げます。目標達成に向けて、既存商品の販売拡大、新規取引先の開拓、冷凍保管・物流能力の強化、自社工場での食品製造を主要な成長施策として推進します。

課題

事業拡大にあたっては、販売先の拡大に対応した安定的な供給体制の構築、保管能力の拡充、製造機能の整備・強化、多様化する物流ニーズへの対応、新たな物流拠点の確保・整備、ならびに事業成長を支える人材の確保・育成が重要な課題となります。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・冷凍設備の更新により、冷凍商品の保管能力を現状の約1.5倍に拡大する計画です。さらに、新たな物流拠点の確保・整備を通じて、保管能力の増強と出荷能力の向上を図り、今後の販売拡大や取扱数量の増加に対応できる安定的かつ効率的な供給体制を構築します。
・自社工場における多品種少量生産体制の構築を、成長施策の一つとして推進します。大手企業との差別化を図る独自性の高い食品製造に取り組むとともに、製造機能の整備・強化を通じて、取扱商品の拡充と事業領域の拡大を目指します。

実施体制

経営者の主導のもと、販売拡大、仕入・調達、保管・物流、食品製造および管理部門が相互に連携し、売上高100億円の達成に向けた各種施策を推進します。
また、売上高、取扱数量、保管能力、製造計画等の進捗状況を定期的に確認・検証し、その結果に応じて施策の見直しや経営資源の最適な配分を行います。
さらに、持続的な事業成長を支えるため、業務の効率化、人材の確保・育成および管理体制の強化を進め、事業拡大に対応できる経営基盤の構築を目指します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです