100億宣言

ビジョンクリエイツ株式会社（宿泊業）



泉の里H（本店）外観写真

- 本社所在地： 長野県北佐久郡軽井沢町
- 事業概要： ホテル・レストランの経営
- 常時使用する従業員： 28名
  （2026年6月時点）
- 現在の売上高： 11.7億円
  （2026年6月期）
- 法人番号： 3100001008921
- Web： https://visioncreates.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
近藤 文雄

その土地へ旅をする理由になる、ホテルとレストランをつくる

軽井沢で培った野菜料理、建築、庭園、接客を一体で磨き上げ、
お客様が食事と滞在を目的に訪れる施設を育てます。
地域の雇用と観光消費を生み出し、若手が大型施設や複数拠点の運営を担う機会を広げます。
現場で学び、改善を続けることで、成長を賃上げにもつなげます。
投資の採算性と財務の健全性を確認しながら、段階的に売上高100億円を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年6月期に売上高100億円を達成します。
第1段階（2031年6月期まで）は、旗艦施設の収益力向上と運営方法の標準化を進め、売上高22億円を目指します。第2段階（2032年6月期以降）は、事業譲受・賃借運営等による新規案件の開拓と他エリアへの展開を加速し、売上高100億円へ成長します。

課題

- 旗艦施設は再開発計画中で、新館開業後の収益力向上が必要。
- 施設ごとの個性が強く、運営が経営者の判断に依存しており、運営方法の標準化が必要。
- 大型店舗・複数施設を担えるマネジメント人材が不足。
- 軽井沢や他地域での自社開発に頼らない案件の探索網が不足。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2031年6月期までは泉の里（本店）と既存店に注力します。新館開業と飲食強化により、泉の里（本店）飲食売上高6.4億円を目指します。飲食店等の新規出店は、既存店拡張以外は1店舗程度に抑えます。
2032年6月期以降は賃借運営・事業譲受と飲食店展開を加速します。
2036年6月期の売上構成は、事業基盤（既存）30億円に、新規宿泊事業56億円、新規飲食事業10億円、食品・運営受託等4億円を加え、売上高100億円を目指します。

実施体制

- 現状は、代表者が戦略・投資・資金調達を統括 (従業員28名)
- 2031年6月期までに、ホテル・料飲運営、財務、人事・教育、マーケティング、事業開発の責任者を整備
- 若手から料理人等の専門職や、複数施設の管理職を育成
- 財務・法務・労務・設計は専門家と連携し、売上・原価・労働時間・資金繰りの月次での予実管理を徹底
- 今後は、地域金融機関・不動産所有者と案件を共同開発する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです