株式会社小林鉄工所（建設用金属製品製造業）



株式会社小林鉄工所（本社工場）

〇本社所在地：香川県善通寺市
〇事業概要：階段・手すりの設計および製作
〇常時使用する従業員：17名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：10億円
（ 2025年10月期）
〇法人番号：9470001008012
〇Web：https://www.kaidanya.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
小林　鉄平

鉄にやさしく、人にやさしく、熱い心で共に育つ

当社は「鉄にやさしく、人にやさしく、熱い心で共に育つ」を掲げ、安心と信頼を与えるものづくりを目指してきました。建設業界の2024年問題や熟練工の不足など事業環境が大きく変化する中、我々は環境にいち早く適応し、変化し続けなければなりません。本事業による新工場の建設と生産体制の革新を足掛かりに、関東圏への製造拠点進出や新領域への挑戦を進めます。平均年齢25歳という若く活力ある社員とともに、技術を磨き、香川県から全国のランドマークを支える売上高100億円企業へと飛躍してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

・2031年に売上高45億円（フェーズI）を達成し、最終目標として2035年に売上高100億円（フェーズII）の達成を目指すため、積極的な設備投資と採用活動により、持続的成長を推し進めていく。
・利益率の高い関東圏に進出するため、2年前から構想を練ってきたM＆Aを実行に移す。

課題

・既存拠点の分散による生産非効率の解消と、大型階段案件に対応可能な生産キャパシティの確保
・属人的なExcel管理からの脱却と、システム連携による全社的な工程・情報一元化 ・関東圏における営業拠点の拡充およびM&Aを通じた製造拠点の獲得
・売上規模拡大を支える、社長の右腕となる中間管理職の育成と人員の大幅増員

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・本社近接地に新工場を建設し、第2工場の機能を集約することによる横持ち移動ロスの完全撤廃
・ホイスト設備等の導入による大型階段の一貫製造・組立体制の実現
・関東圏での営業拠点強化による商圏拡大と、M&Aによる製造拠点進出による高利益な既存型案件の受注増加
・自動化設備の導入による、歩廊・キャットウォーク等の建築金物分野（新領域）への横展開

実施体制

・売上拡大に対応するため中間管理職を育成・増員する体制整備
・通信制高校からの新卒採用や中途採用の継続、および資格取得の全額支援による若手技術者の早期戦力化
・金融機関（M&A専門部署）との連携による、関東エリアの買収先ターゲットの選定・アプローチ
・増加する受注量に対応するため、図面協力会社・製作協力会社および物流業者を現状の3倍規模へ拡充
・フェーズIIに向けた、ガバナンス強化を目的とする社外取締役等の外部有識者の登用検討

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです