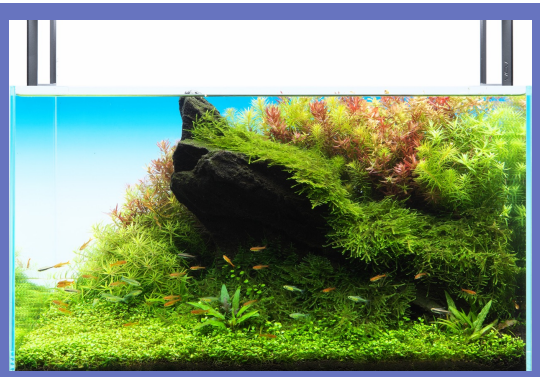
100億宣言

株式会社アクアデザインアマノ（製造業）



主力商品：水草育成用の水槽・照明

〇本社所在地：新潟県新潟市西蒲区
〇事業概要：水草育成器具（ネイチャーアクアリウム用品）の製造販売・輸出入、水景レイアウトの制作・管理、情報誌の編集・出版
〇常時使用する従業員：96名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：13億円
（2026年4月期）
〇法人番号：3110001008210
〇Web：https://www.adana.co.jp/jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
天野　しのぶ

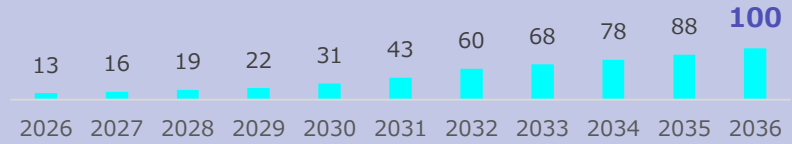
自然の尊さを伝えることによって、人と自然が調和した社会づくりに貢献する

当社は1982年、創業者天野尚が確立した水草レイアウト「ネイチャーアクアリウム」とともに歩みを始めました。「自然から学ぶ」という姿勢で「自らが欲しいと思う独創的な製品」をつくり続け、世界に向けてその楽しみ方を発信し、愛好者の輪を広げてまいりました。創業者が掲げた「ネイチャーアクアリウムを世界共通の文化に」という志を受け継ぎ、夢と情熱を持って挑戦し続け、ネイチャーアクアリウムを通じてより豊かな時間を提供することで、売上高100億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、海外販売と大型水景の拡大により年率23%程度の成長を目指す。



課題

- ソイル等の重量物の製造能力の不足による供給量の頭打ち
- 倉庫の分散と製造拠点の老朽化による保管・作業の非効率
- 開拓が進んでいない海外地域における当社製品の認知度の不足
- 要望対応が中心の海外営業による未開拓市場の取りこぼし
- 法人への提案不足による大型水景の需要の取りこぼし
- 製品ラインナップの不足による顧客の購買単価の伸び悩み

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新工場・倉庫への製造・保管機能の集約による供給能力の強化
- 外注先の拡大によるソイル等の重量物の供給量の確保
- 米国東海岸・ドイツ・インド・湾岸諸国・豪州での販路拡大
- 展示会・ワークショップを通じた海外の愛好家への認知向上
- 百貨店の常設店を起点とした水族館・ホテル・オフィス等への大型水景の提案と維持管理の受注拡大
- パルダリウム向けなど管理しやすい新製品と高付加価値品の投入による製品の幅と購買単価の拡大
- 海外代理店との協力による直営店「ADA LAB」の海外展開

実施体制

- 経営陣直轄チームにより重点プロジェクトの進捗管理と部門横断の連携を担保
- 月次で進捗モニタリング会議を開催、KPI管理を徹底
- 賃上げによる魅力的な職場創りと人材確保
- 設備投資と人材投資のバランスを図りつつ持続的な成長資金の確保を実施
- 水槽制作・メンテナンス事業本部の新設と人員の増強
- 輸入部門から切り離した輸出・マーケティング専門部門の新設

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです