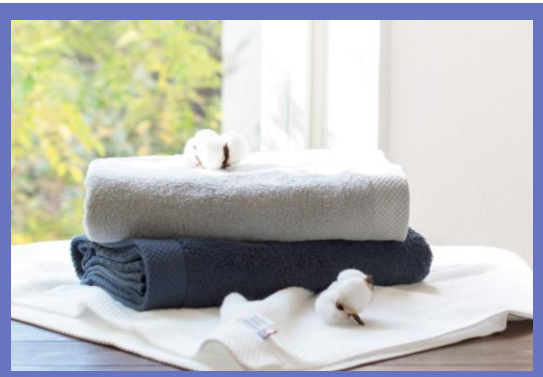
100億宣言

サイバール株式会社（卸売業・小売業）

CYBERL CO.,LTD.



主力商品：タオル製品

〇本社所在地：大阪府泉佐野市
〇事業概要：タオル製品・生活雑貨・革製品のネット通販（国内・海外）
〇常時使用する従業員：92名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：29億円
（2026年2月期）
〇法人番号：6120101046742
〇Web：https://www.cyberl.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
前山　亮二

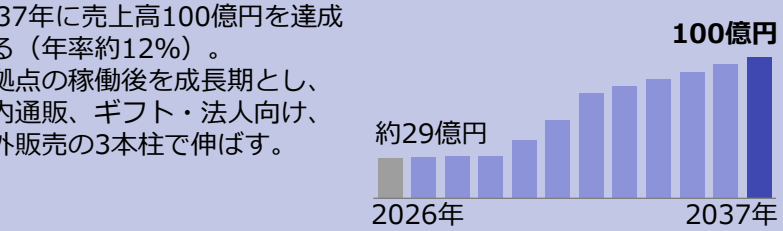
人と共に育ち、新しい時代に選ばれる商品を届ける

当社は2010年の創業以来、今治・泉州のタオルを中心に、生活雑貨や革製品をネット通販で全国のお客様に届けてきた。若手社員の育成が進み、5つの事業部がそれぞれ伸びる力を備えた今、売上高100億円を目標に掲げる。市内に分散する拠点を一つにまとめ、国内外のお客様へより早く、より多くの商品を届ける体制を築く。成長で得た利益は社員の待遇改善と育成に還元し、後継者不足が進むタオル産地の工場をはじめとする仕入先とともに、地域の産業と雇用を守り育てていく。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年に売上高100億円を達成する（年率約12%）。
新拠点の稼働後を成長期とし、国内通販、ギフト・法人向け、海外販売の3本柱で伸ばす。



課題

①市内に分散した拠点整備と、売上拡大に見合う在庫・出荷能力の確保
②価格競争に陥らない付加価値を提供するため、名入れ・ギフト包装の加工体制の整備
③海外販売を担う多言語対応の人材と海外向け販売体制の確保
④事業部を越えて組織を率いる中核人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①新本社・物流拠点：市内に分散する事業部と本社機能を集約し、在庫と出荷の能力を大きく高める
②ギフト・法人向け：刺しゅう・レーザーによる名入れやギフト包装を拡充し、企業の記念品・販促品の需要を取り込む
③東南アジアの大手通販サイトにおいて、販売エリアを拡大し、出品商品を増やしていく
④新拠点の能力が限界に達した段階で、倉庫を増設し、さらなる成長に備える

実施体制

①社長直轄で経営企画室が推進・管理し、拠点の集約を遂行する
②事業部をまたぐ横断チームを強化し、海外販売の新事業部を設ける
③新卒採用と外部研修を続け、中堅社員を管理職に育てる
④設計事務所・取引金融機関・専門家と連携し、拠点整備と成長資金を確保する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです