100億宣言

鈴木レジャー産業株式会社（食肉卸売業）

ABCミート



ＡＢＣミート第三工場

〇本社所在地：栃木県那須塩原市
〇事業概要：食肉卸売業
〇常時使用する従業員：78名
（グループ全体・2026年9月時点）
〇現在の売上高：26億円
（グループ全体・2025年8月期）
〇法人番号：2060001002376
〇Web：https://www.abc-meat.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 剛次

つなぎ、育てる　食と地域の未来を

私たちは、食肉を届けるだけの会社ではありません。
地域の生産者が丹精込めて育てた食材に新たな価値を加え、飲食店、ホテル、量販店、そして国内外のお客様へつなぐことで、食と地域の未来をつくります。
現在、当社は業務用食肉卸売を中心に事業を展開しています。しかし、人口減少や国内市場の成熟、生産者不足など、食品業界を取り巻く環境は大きく変化しています。
だからこそ私たちは、これまで培ってきた「仕入れる力」「加工する力」「届ける力」をさらに進化させます。
２０３６年に売上高１００億円の企業グループへ成長し、地域とともに食の未来を育てていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

２０３６年　売上高１００億円達成
現在の売上高約２６億円から、既存事業の成長に加え、食品加工事業、地域ブランド事業、国内外の販売チャネル拡大、新規事業及びＭ＆Ａを通じて、事業ポートフォリオを拡大する。

課題

① **既存卸売事業への依存脱却**
② **食品加工能力の拡大**
③ **人材不足と組織力の強化**
④ **国内市場縮小への対応と海外展開の加速**
⑤ **地域ブランドの認知拡大**

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

① **既存食肉卸売事業の強化**
② **第二工場を核とした食品加工事業の拡大**
③ **高付加価値商品・自社ブランドの強化**
④ **首都圏・全国への販路拡大**
⑤ **海外市場への展開**
⑥ **新規事業・Ｍ＆Ａ**

実施体制

売上高１００億円の実現に向け、既存事業を支える組織から、複数の事業を成長させる企業グループへ組織を進化させる。
・子会社・結株式会社による食品加工事業（第二工場）の独立運営
・営業、製造、商品開発、品質管理、物流の専門性強化
・ＡＩ・ＤＸ活用による生産性向上
・海外パートナーとのネットワーク構築
また、事業の成長に応じて、「人が増えたから売上が伸びる会社」ではなく、「一人ひとりの生産性と専門性が高まり、事業が成長する会社」への転換を目指す。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

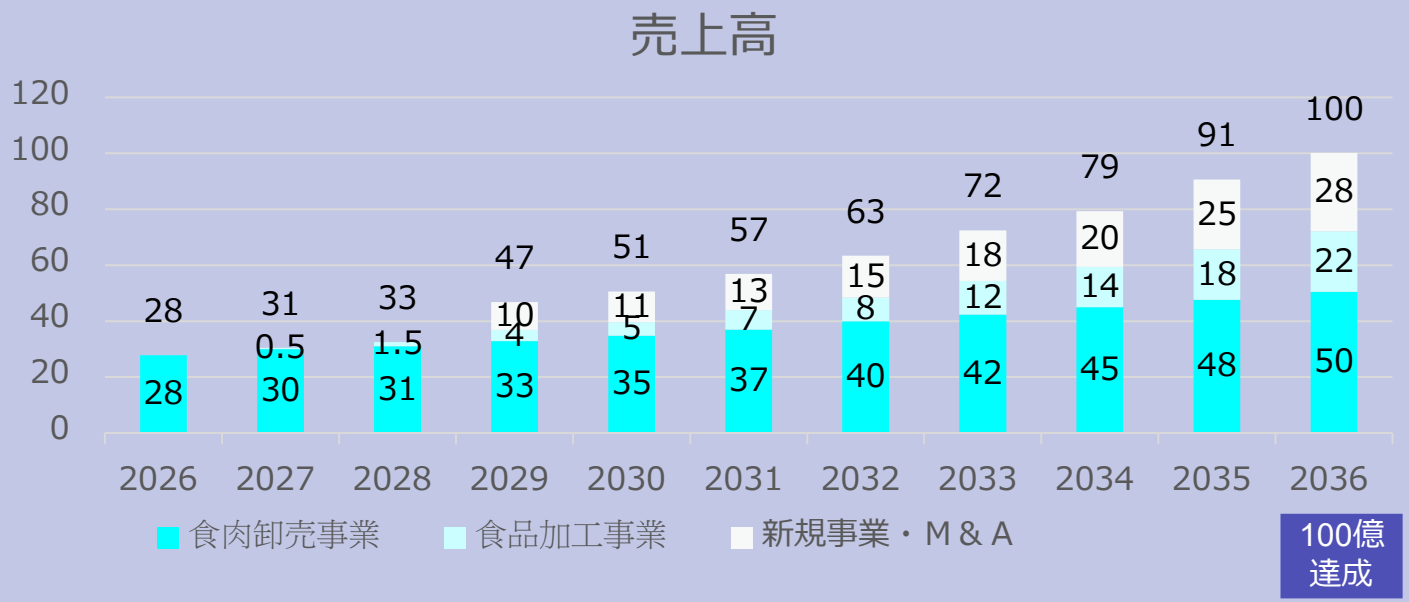
鈴木レジャー産業株式会社（食肉卸売業）

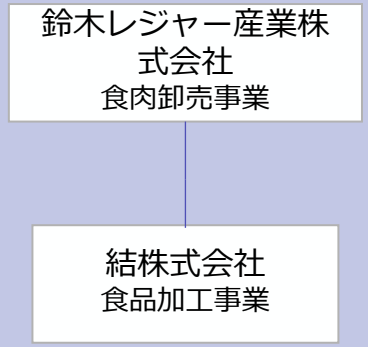
（売上高100億円実現に向けた成長ロードマップ）

第１フェーズ　２０２６年～２０２８年　「成長基盤の構築」
第二工場の改修と生産設備導入、食品加工事業の立ち上げ、グループ内加工需要の集約、高付加価値商品の開発、自社ブランド戦略の再構築、人材育成・組織体制の強化、ＡＩ・ＤＸによる業務効率化、海外販路拡大に向けた基盤整備

第２フェーズ　２０２９年～２０３２年　「複数の成長エンジンを確立」
食品加工品の外販拡大、首都圏・全国販売の強化、ＥＣ・直販事業の拡大、地域ブランド商品の認知拡大、海外輸出の本格化、新規事業・業務提携の推進、必要に応じたＭ＆Ａの実行

第３フェーズ　２０３３年～２０３６年　「１００億円企業グループへの成長」
主力事業のさらなる拡大、食品加工事業の大規模化、国内外の販売ネットワーク確立、グループ事業の拡張、新たな成長事業の創出、売上高１００億円達成





〇法人番号：2060001002376（鈴木レジャー産業株式会社）、5060001039705（結株式会社）