4FUL株式会社（卸売業）



事業：家具とライフスタイルの提案

〇本社所在地：広島県尾道市西藤町
〇事業概要：家具・インテリアの企画開発・卸売・小売
〇常時使用する従業員：41名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：13億円
（ 2026年7月期）
〇法人番号：9240001038081
〇Web：https://4ful.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
佐藤 友彦

四方よしを追求し、住ライフスタイルの課題解決によって世界を前進させる

1918年に尾道で創業して以来、当社は経営理念「四方よし」を軸に変化を続けてきました。
自社で企画した家具をベトナムの製造グループ会社で製造し、国内のお客様にお届けしています。
EC・自社ブランド販売やラグ事業にも取り組んでいます。
売上高100億円への挑戦は、「四方よし」をより大きな規模で実現するための挑戦です。
高品質で手の届く商品をお客様に届け、地域に貢献し、成長の成果を社員に還元する。「人の役に立ちたい」という心を原動力に、社員とともに100億企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年に売上高100億円の達成を目指す。長年培ってきた家具・インテリアの企画開発力を活かし、EC・自社ブランド販売の拡大とラグ事業の成長を推進する。商品競争力と収益力を高め、持続的な事業成長を実現する。

課題

家具・インテリア市場の競争激化や消費者ニーズの多様化に対応し、販売力を強化する必要がある。また、売上拡大と収益性の改善を両立するため、在庫の適正化、仕入原価・物流費の削減、販売・物流業務の効率化が課題である。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

自社ブランドの価値向上とEC販売の強化により、新規顧客の獲得と販売拡大を図る。ラグ事業では新たな販売先の開拓と販売力の強化を進める。さらに、販売動向に基づく在庫の適正化と仕入原価の低減、物流拠点・倉庫設備の整備や配送業務の効率化に取り組み、安定した供給体制と収益力を強化する。

実施体制

営業・EC・商品開発・物流・管理部門が連携し、それぞれの専門性を活かして成長戦略を推進する。売上・利益・在庫・物流コスト等を定期的に確認し、課題の共有と継続的な改善を図る。業務の効率化や外部サービスの活用を進め、事業拡大に対応できる組織体制を整える。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです