100億宣言　ライフスタイルカンパニー株式会社（卸売業）

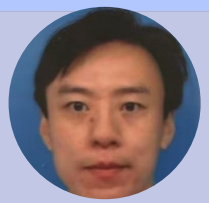
LIFESTYLE



主力商品：ぷにっこ

〇本社所在地：東京都中央区
〇事業概要：ホビー（トレンドトイ）・化粧品の企画開発、国内外への卸売・EC販売
〇常時使用する従業員：50名
（2026年10月時点）
〇現在の売上高：18億円
（2025年12月期）
〇法人番号：2010001210850
〇Web：https://lifestyle-co.fun/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鄭　錫江

Beyond Creation. 世界のトレンドを、期待を超える喜びへ。

ライフスタイルカンパニーは、世界のトレンドをいち早く捉えたキャラクター・ホビー・コスメ商品を通じて、国内外のファンに期待を超える喜びを届けます。日本発のトレンドトイブランド「TOKOTOYZ」を世界に広げるとともに、「全員商品企画」を掲げる社員一人ひとりの挑戦を後押しし、成長の成果を待遇改善と人材育成に還元しながら、売上高100億円企業を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年に売上高100億円の達成を目指す（2028年12月期計画：売上高120億円）。2026年12月期見込40億円から、年率70%超の成長を目指す。



課題

・商品企画・営業・管理人材の確保と組織体制の整備
・需要拡大に対応する生産委託先の確保と品質管理の強化
・在庫・物流キャパシティの拡大と運転資金の確保
・海外展開国の拡大に伴う現地販路開拓と規制・商標対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・「TOKOTOYZ」商品のシリーズ拡充とキャラクターIPコラボの拡大
・国内取扱店舗（5,000店舗超）の拡大と直営店への供給拡大
・海外展開国を29カ国から拡大（98カ国で商標申請中）
・化粧品「MilleFée」の拡充と自社EC・SNS販促の強化

実施体制

・代表直轄で企画・営業・海外部門を強化し、専門人材を採用
・上海・深セン拠点と現地工場の連携で開発短縮・品質管理を強化
・海外販路を開拓
・物流倉庫の拡充、在庫管理のDX化、金融機関と連携した資金調達

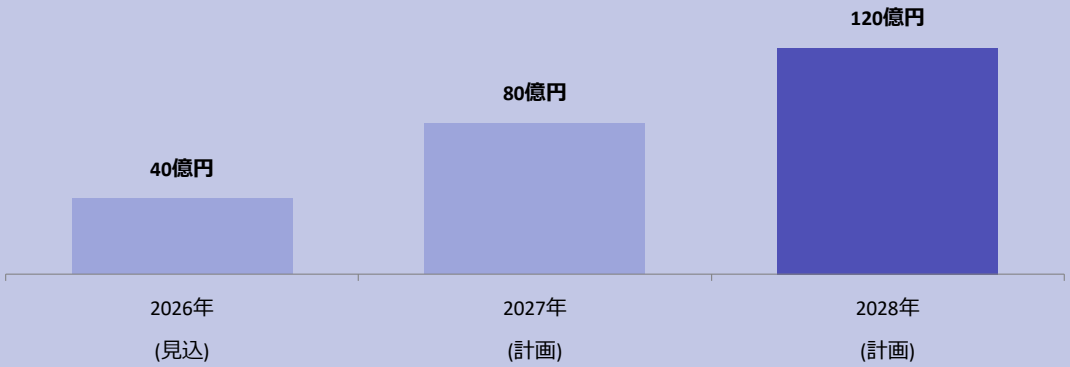
※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

100億宣言　ライフスタイルカンパニー株式会社（卸売業）

売上高100億円実現に向けた成長計画（補足）

■ホビー事業「TOKOTOYZ」：
　ぷにっこ（スクイーズ）、シークレットチャーム、キャラぬい等のヒット商品をシリーズ展開し、人気キャラクターIPとのライセンスコラボを拡大。玩具チェーン・家電量販店・GMS・コンビニ・ドラッグストア等の国内販路を拡大する。
■海外展開：
　展開国は2023年の5カ国から2026年には29カ国へ拡大。現在98カ国で商標申請中であり、海外卸・越境ECを強化し、2027年以降さらに展開国・地域を広げる。
■化粧品事業「MilleFée」：
　キャラクターの世界観を落とし込んだコスメ・メイクパフを、IPホルダーとのコラボにより継続的に投入し、バラエティショップ・ドラッグストア・EC販路を拡大する。

売上高計画（2028年に100億円達成）



5,000店舗以上
国内取扱店舗数

29カ国
海外展開国（2026年時点）