100億宣言

# 株式会社 魚萬珍味堂（食品卸売業）

原材料から加工品まで豊富な業務用食材の卸
総合食品商社 魚萬珍味堂
UOMAN CHINMIDO



上段：本社、黒門市場店
下段：主要商品

〇本社所在地：大阪府大阪市中央区高津３丁目７-７

〇事業概要：原材料から加工品まで豊富な業務用和食材の卸売

〇常時使用する従業員：50名
（2026年10月時点）

〇現在の売上高：39.1億円
（ 2026年2月期）

〇法人番号：2120001037358

〇Web：http://www.uoman.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
網干　康史

### 「お客様こそ最大の競争相手」とし、絶えず満足を追求します

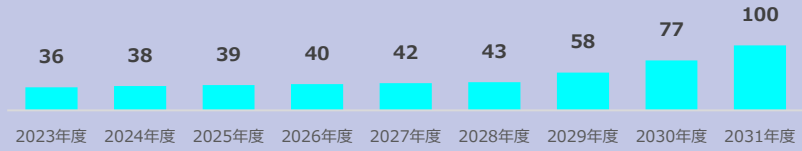
くいだおれの街大阪で創業し66年。伝統の味を大切にしながら、時代にマッチした新しい海産加工品の開発・販売を行い、豊かな食生活への貢献と日本独自の味覚作りを追求してきました。

当社は2026年現在、売上高約39億円規模へと成長しております。今後は、首都圏市場での「日本一の珍味屋」への挑戦と、独自PB商品の開発を加速させ、2031年度に売上高100億円を達成することを宣言します。これにより、さらなる豊かな食生活への貢献と、従業員の物心両面の幸せを実現してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年度に売上高100億円を達成する。 新社屋に物流・展示商談・試作・品質保証の機能を集約して提案力と供給力を高める




### 課題

- 本社と物流拠点の分散により、出荷・事務作業が非効率で、顧客のランチ営業に間に合う配送ができない
- 展示会は年1回のみで、季節商品や顧客別の提案機会が不足。
- 試作・商談に時間を要し、取扱品目・顧客の拡大に品質検査体制が追いついていない
- 売上の約8割が関西に集中。需要変動も大きく、食肉加工品・介護食等の周辺需要も未開拓。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 新社屋の建設により、物流・営業・品質管理機能を集約・強化し、出荷効率化と体験型商談を実現
- 四季・顧客別の展示会やテストキッチンを通じ、試食・試作から採用決定までを迅速化
- 小分け商品、介護・病院食等を開発し、新たな需要を取り込む
- 高成長の東京支店の営業体制・配送網を強化し、首都圏での売上拡大を図る
- 顧客の製造拠点の衛生管理をフォローする新事業を開始予定
- 地方の後継者不在の食品卸をM&Aで承継し、営業拠点網を拡大

### 実施体制

- 代表取締役社長：全体統括（投資・M&Aの意思決定）
- 営業部（本社・神戸・東京）：提案型営業、展示会の企画運営
- 商品開発・品質管理・M&A後の拠点を担う人材の採用・育成
- 協力工場（主要18社）・OEM先：商品の量産
- 金融機関：新社屋・M&Aの資金調達
- 建設会社・設備メーカー：新社屋の建設、設備導入
- M&A仲介・専門家：候補先の発掘、デューデリジェンス

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです