ゆげや本舗株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
釣井 遥介

「おいしさの新発想」により特別なひと時を彩るお菓子を

当社は創業以来、日本全国の観光土産やギフト用のお菓子を企画し自社で製造してきました。新たな発想でこれまでになかったようなお菓子を企画し、旅行や大切な人へのプレゼント、非日常のテーマパークなど、特別な思い出を彩るおいしいお菓子作りを目指しています。菓子の町、石川県加賀市から、日本全国へその土地その場所ならではのお菓子を作り、ひいては世界に安心安全でおいしい日本のお菓子を広げ、成長を加速させます。



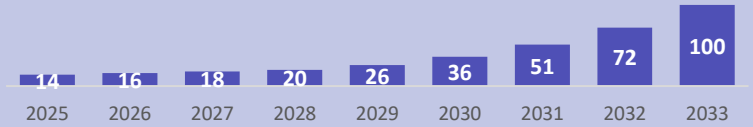
ワッフルクッキー、クランチチョコ
リーフパイなど当社製造品の一部

〇本社所在地：石川県加賀市梶井町
〇事業概要：全国の観光土産、ギフト、
　テーマパーク等に向けた菓子の企画、製造
〇常時使用する従業員：51名（2025年9月期）
〇現在の売上高：14億円（2025年9月期）
〇法人番号：4220001013636
〇Web：https://yugeya.co.jp

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新工場で高い生産性と高付加価値のOEM製造を加速させ、
海外輸出や販路の多角化により2033年に100億円を達成する。



課題

- 受注拡大に対応する生産能力の確保
- 労働集約型の生産体制からの転換
- 観光土産市場に加えた新たな販路の開拓
- 大手、海外取引先が求める品質管理水準への対応
- OEM対応力を活かす高付加価値型事業モデルへの転換

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新工場を建設し、製造ラインを増設する
- 省力化投資により、生産性の高い生産体制を構築する
- 海外、一般市場、テーマパーク市場へ展開し、
  新たな販路を開拓する
- 食品安全に関する国際認証を取得して品質管理体制を
  強化し、国内外の新規取引先開拓を推進する
- ブランディングと商品企画力を強化し、高付加価値化と
  利益率の向上を図る

実施体制

＜社内推進体制＞

- 代表取締役を責任者とする成長投資プロジェクトの推進
- 商品開発、ブランド戦略、営業マーケティング機能強化
- 生産、品質保証、設備運用を一体化した管理体制の構築

＜社外連携体制＞

- 建設、設備導入、品質管理等の専門家との連携
- 既存、新規取引先との共同開発および販路開拓
- 金融機関との継続的な連携による資金調達、成長支援

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです