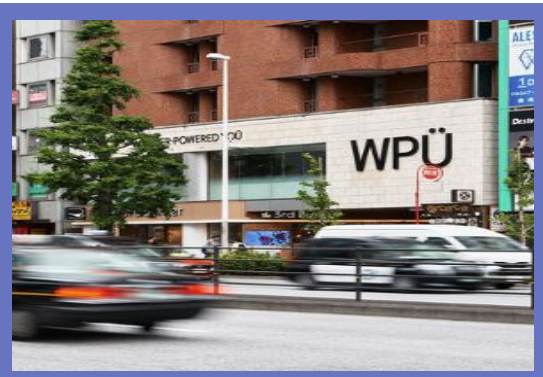
100億宣言

株式会社ワンダーパワードユー（宿泊業）

WONDER-POWERED YOÜ



施設例：WPÜ HOTEL 新宿

〇本社所在地：東京都新宿区
〇事業概要：宿泊、飲食、ラジオ、ギャラリー運営、コンサルティング
〇常時使用する従業員：77名
（2026年５月時点）
〇現在の売上高：14億円
（ 2026年５月期）
〇法人番号：6010401119011
〇Web：https://wpu-co.com/ja/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
入江 洋介

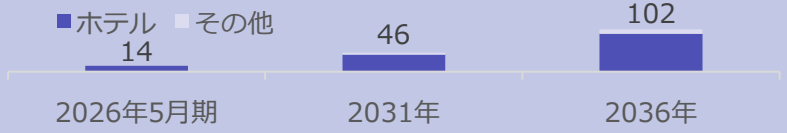
地域を代表するカルチャーハブ型ホテルを目指す

ホテルを中心に飲食店、ギャラリー、ラジオ局を一体で運営する「カルチャーハブ型ホテル」を展開しています。音楽・アート・食・ファッションの若い才能が作品を発表し、人とつながる場所です。人口減少が進む地域にもこの拠点をつくり、大都市に行かなくても最先端のカルチャーに触れ、発信できる環境を整えます。働く場・発表する場・仲間と出会う場を生み、若者が地元に残る理由をつくるとともに、国内外から観光客を呼び込みます。
全国に拠点を広げ、2036年に売上高100億円を目指します。地域の食材や作り手との取引を通じて地域経済を循環させ、地域の活性化に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向けて、 都市型ホテルを軸に主要都市から地方へ展開し、飲食・ウェルネス・イベント企画・アドバイザリー事業も育てる



課題

- 人材：店舗展開に伴い、現場とエリア経営を担うマネージャーを育成・獲得する
- 拠点：全国展開に向けて運営拠点数を拡大する
- ブランド：独自の世界観とブランドを確立する
- 集客：直予約率30%に向けて会員基盤と発信力を強化する
- 資金：事業拡大のスピードに見合う資金調達と財務基盤を強化する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 人材：運営ノウハウを型にし、個人の感覚に頼らずマネージャーを社内で育成する
- 拠点：多様な不動産オーナーと組み、物件を持たずに拠点を拡大する
- ブランド：クリエイターとの共同企画で、WPÜにしかない体験と世界観をつくる
- 集客：会員コミュニティ・自社予約サイトとSNS（フォロワー10万人）の拡大で、直予約率30%を達成する
- 資金：健全な財務を活かし、金融機関の融資で成長資金を確保

実施体制

- 経営トップ：社長が先頭に立ち、全社でカルチャーハブ拠点の創出と全国展開を推進する
- 事業開発部門：不動産オーナー・投資家と連携し、優良物件の発掘と新規開発を主導する
- 運営部門：独自の世界観で、音楽・アート・食の体験を企画・運営する
- システム部門：直予約・会員・発信を担う自社システムを構築する
- 管理部門：成長資金の調達と、人材の採用・育成・定着を担う

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです