100億宣言

株式会社家元（建設業）

IEMOTO



本社オフィス「Node Kanazawa」

〇本社所在地：石川県金沢市
〇事業概要：注文住宅・店舗・商業施設の設計および建築施工、他
〇常時使用する従業員：46名
（2026年6月時点）
〇現在の売上高：18.9億円
（2025年8月期）
〇法人番号：2220001011625
〇Web：https://kanazawaiemoto.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
羽田　和政

Be beautiful, Be happiness （企業理念・ミッション）

「美しい人になる 家元の家。」という思想のもと、当社は単なる住宅の建築にとどまらず、住まう人の美意識や豊かな暮らし、そして地域社会の文化を育む空間づくりを追求してきました。 これまで培ってきたデザイン力・設計提案力、そして能登をはじめとする地域復興や社会課題解決プロジェクトでの知見を礎に、北陸から全国、さらには海外へと新たなライフスタイル創造企業へと進化してまいります。 売上高100億円の達成に向けて、工務店・建築業の枠組みを超えた事業多角化とDXによる生産性向上を推進し、働く社員やパートナー企業の待遇改善・成長投資を惜しみなく実行しながら、持続可能で価値ある社会の創造に挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、中核である注文住宅等の新築部門において強固なブランド確立と標準化により売上高50億円を目指すとともに、公共事業や医療・獣医療施設、商業建築などの非住宅・専門建築分野の受注拡大により更なる50億円を積み上げ、建築事業全体での飛躍的な成長を目指す。

課題

・設計・施工キャパシティの拡大と高度な施工管理体制の構築
・社内外および顧客とのコミュニケーションエラーを根絶する情報連携プロセスの確立・組織拡大を支える中核マネジメント層、建築士・現場監督などの専門人材の採用・育成
・公共入札やプロポーザル案件に対応するための施工実績・経営事項審査（経審）の評価向上および公募対応体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・「Be beauty」を体系化したデザインコードと仕様ルールの確立による、提案品質の平準化と高粗利・指名買い体質の構築
・初回提案から施工・引渡しまでの打合せ・合意形成プロセスを型化し、コミュニケーションエラーと手戻りを根絶する仕組みの確立
・自社オリジナル建材・仕様のパッケージ化や、標準化モジュールとフルオーダーを融合させたハイブリッド生産プロセスの確立

実施体制

・ブランド価値向上と脱・属人化を主導する「新築ブランド戦略・品質管理専任チーム」の新設
・ブランド価値や受賞歴（グッドデザイン賞等）を活かしたWeb・SNSマーケティング
・新築住宅部門と非住宅建築部門の2事業部制への移行と、各部門への権限移譲による自律的な組織運営
・地方自治体・地域コミュニティとの連携による公共プロポーザル案件・地域再生プロジェクトへの参画強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです