100億宣言

株式会社中国トラック（運送業）

引越・物流のことなら 中国トラック



当社営業車両

〇本社所在地：広島県広島市西区草津港2丁目5-32
〇事業概要：一般区域貨物運送業、自動車運送取扱事業、軽車両等運送業、一般倉庫事業
〇常時使用する従業員：84名
（2025年9月時点）
〇現在の売上高：17億円
（2025年9月期）
〇法人番号：1240001006748
〇Web：https://rakudayon.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
寺迫　秀男

「安全・迅速・確実」を基本とした総合物流サービスを追求

株式会社中国トラックは、創業以来、地域に根差した物流企業として、引越し事業や一般貨物輸送、重量物輸送を通じて、お客様の暮らしと企業活動を支えてまいりました。これからも物流のプロフェッショナルとして、多様化するお客様のニーズに応え、高品質で付加価値の高い物流サービスを提供してまいります。
また、中国・九州エリアにおける倉庫機能の強化と3PL事業（輸送･保管･流通加工･配送管理の一括受託）の拡大を進め、お客様の物流課題解決に貢献する総合物流サービス企業への進化を加速させます。
物流を通じた地域経済への貢献と新たな価値創造により、売上高100億円の達成を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

引越輸送を中心とした運送事業者から、輸送･保管･流通加工･配送管理を一体的に提供する総合物流サービス企業へ進化する。
物流のハブとなる拠点への継続投資により、西日本を中心とした日本全国の物流ネットワークを構築し、3PL事業を成長の柱として確立する。
運送売上中心の事業構造からストック型の倉庫・物流管理収益を拡大し、2037年に売上高100億円を実現する。

課題

- 輸送事業の成長限界：2024年問題やドライバー不足の深刻化、価格競争の激化により、運送事業単独での持続的成長に限界あり
- 収益構造の転換課題：運送収入への依存から脱却し物流一括受託ニーズに対応する3PL機能強化等によるストック型収益モデルの確立が必要
- 物流インフラ不足：保管需要やEC物流需要の拡大に対応する物流拠点・倉庫能力の確保が必要

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 物流拠点への戦略投資：物流ハブとなるエリアへ倉庫整備を進め、西日本を中心とした日本全国の広域物流ネットワークを構築
- 地域密着型3PL企業への進化：輸送･保管･流通加工･配送管理の一括受託体制を確立し、物流課題解決型企業へ転換
- DXによる物流高度化：配車･在庫管理を高度化し生産性を向上
- M&A・アライアンス戦略：物流企業や倉庫事業者との提携･M&Aを推進し、物流機能･商圏･顧客基盤を拡充
- 高付加価値化：様々な荷主企業のニーズに応える物流サービスを提供

実施体制

- 代表取締役を中心に経営陣が全体を統括し、各部門(運送･倉庫･営業･管理)が連携して全社横断型の推進体制を構築する
- 全国で物流ハブとなる倉庫投資を推進し、効率的な配送網を構築する。新倉庫建築時には、建築予定地を管轄する営業所と連携して投資計画を策定し、早期の顧客基盤整備・販路拡大を図る
- DX推進チームを組成し、WMSやTMSを活用した配車･在庫管理の高度化により業務効率化と生産性向上を図る
- 金融機関や外部専門家と連携しながら、M&A、設備投資、資金調達及びガバナンス強化を図る

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです