100億宣言

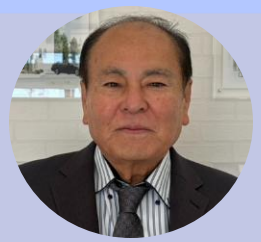
南日本ハウス株式会社(不動産業)



注文住宅ブランド「みなみの家」

〇本社所在地： 鹿児島県鹿児島市
〇事業概要：不動産業・建設業・宿泊業
〇常時使用する従業員：163名
（2025年8月時点）
〇現在の売上高：38億円
（2025年8月期）
〇法人番号：4340001004276
〇Web:https://www.373house.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
元山 豊一

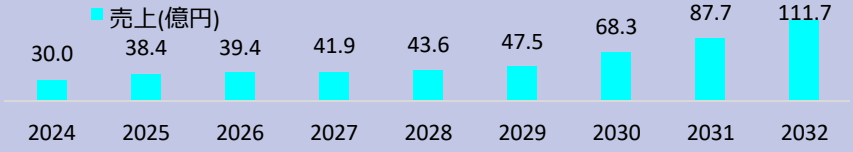
人が家をつくり、家が家族をつくる

当社は鹿児島で40年以上にわたり、お客様に寄り添い誠心誠意の家づくりに邁進してまいりました。私たちが扱ってきたのは単なる物質としての『家』ではなく、そこに続く暮らしという『体験』です。今後、当社は「住まいの提供」から「地域価値の創造」へと事業領域を非連続に飛躍させます。強固な不動産ネットワークを活かし、新たな柱として観光事業に本格参入いたします。建設コストを大幅に抑制した環境配慮型の木造宿泊施設と、当社が培った飲食事業を掛け合わせることで、地域に新たな交流と消費の拠点を生み出します。企業としての成長を通じて地元経済の発展を牽引し、社員が誇りを持って長く働ける環境を整備しながら、次なる高みへと挑戦いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年に売上高100億円（111億円）を達成
最新決算期（2025年）より**CAGR16.4%**で成長



課題

既存事業の強化
ハウスメーカーとしては県内シェアを充足しているため、成長事業として観光事業の強化を図り、売上高伸長を狙う。

自社での非住宅の建設
病院やホテルなどの非住宅領域の建設・空調・配線等のノウハウを取得し、建設事業を強化する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

観光事業の強化
強化を図る観光事業では地域資源を積極的に活用する。
地域産業クラスターとも連携し、地域貢献を図りながら売上高100億円達成を目指す。

建設事業の非住宅領域への進出
観光事業でのホテル建設をはじめ、病院や介護施設等の非住宅領域に挑戦していく。非住宅領域の建設に裾野を広げることで建設事業の拡大を狙う。

実施体制

非住宅領域専門の部署を設立
社長直轄プロジェクトチームを昇華させ、非住宅領域を統括する「非住宅事業部」および「事業開発本部」を強化する。

部門間連携の強化
事業部門ごとの縦割りを排し、不動産仕入れ・設計・施工・観光の各担当が初期段階から協働する**横断的プロジェクト体制**を構築し、開発スピードを最大化。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです