100億宣言

株式会社ジリオン（飲食業）

JILLION



店内写真（大衆ビルトロジル店内写真、料理写真）

〇本社所在地：東京都品川区
〇事業概要：飲食業
〇常時使用する従業員：207名
（2026年3月時点）
〇現在の売上高：32億円
（2026年3月期）
〇法人番号：9010701029923
〇Web：https ://jillion.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉田 裕司

サービスの力で、街と産業を動かす

「感動の力で、人、街、産業の明日を変える」を理念に、ESとCSの両立を追求してきました。今回新たにホテル運営事業へ参入し、売上100億円への成長を通じて、お客様には食と滞在の両面で明日への活力となる感動体験を、地域には街の賑わいと雇用を届けます。成長で得た利益は社員の賃金・教育・働く環境へ再投資し、一人ひとりが市場価値を高められる舞台を広げ、飲食業・サービス業を誇れる産業へと変えていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、飲食店の出店の継続した出店とホテル事業への進出を行い、年率12.8%程度の成長を目指す。
2027年41億、2028年46億、2029年52億、2030年58億、2031年66億、2032年74億、2033年84億、2034年94億、2035年106億(**100億達成**)

課題

①人材：採用単価・研修教育費が増加し、必要な人員の採用が難しくなっている。
②出店コスト：出店に要する投資額が増加している。
③店舗開発：出店を重ねてきた目黒エリアで、出店可能な物件が少なくなっている。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・進行期に西新宿に「ジル」を出店
・翌期：商業施設に2店舗を出店、ホテル運営事業へ参入
・翌々期以降：飲食店の出店とホテル運営を並行して拡大
これを可能にするのが、ジル、シナトラ、GONZO、タロウヤマダ、Nancy、Krmi、ちゃんぷ、BeBeの8業態を保有し、立地やホテル内の飲食、テイクアウトに合わせて業態を選べることである。

実施体制

①人材：ホテル事業という新たなポートフォリオを持つことで、従来と異なる層からの採用を可能にし、採用単価を引き下げる。
②店舗開発：目黒に加え、既存店のある吉祥寺・東京駅・豊洲エリア等で、保有業態の中から街づくりの一環となる業態を選んで出店する。
③出店コスト：削減目線ではなく、必要な投資と捉え、こだわりの空間の提供により特別な体験を提供し、客単価を高め、投資回収期間の短縮につなげる。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです