100億宣言

S.H.N株式会社（飲食業）

S.H.N STAR HUMAN NATURE



居酒屋革命 酔っ手羽

〇本社所在地：東京都渋谷区
〇事業概要：飲食店経営、飲食店経営サポート
〇常時使用する従業員：85名
（2026年9月時点）
〇現在の売上高：99.5億円
（2025年12月期）
〇法人番号：5010401112867
〇Web：https://shn-food.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
髙橋 竜太

「食～幸せへの架け橋～」

「食～幸せへの架け橋～」を掲げ、私たちは食を通じてお客様の笑顔と満足を生み出すことに挑み続けてきました。「関わる全人類の物心両面の幸福を追求すると同時に、個性を尊重した主体的な挑戦を通じて、社会の進歩発展に貢献する」という理念のもと、従業員、お客様、パートナー企業、地域社会の皆さまの個性と尊厳を大切にしています。売上高100億円の達成を通過点に、全国での雇用創出と従業員への成果還元、空き店舗の再生による地域のにぎわいづくりに取り組み、愛されるS.H.Nの輪を全国、そして世界へ広げてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年に単体売上高100億円を達成します（2026年12月期計画140.65億円）。さらに100億円を通過点として、2028年に単体売上高246.84億円の達成を目指します。売上高は過去2期で年平均45%成長しており、主力の飲食事業・経営サポート事業の拡大により、年平均35%の成長を続けます。



課題

①物件確保：複数ブランドでの出店拡大に向け、好立地物件を安定的に確保する仕組みが必要です。
②人材：出店ペースに見合う店長・マネジメント人材の採用と育成が課題です。
③標準化：多店舗・多業態に対応した標準オペレーションを確立し、全店で商品・サービス品質を維持する必要があります。
④海外：アジア圏での出店に向けた現地運営体制の整備が必要です。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

現在40店舗の「酔っ手羽ブランド」を、2029年末に全国130店舗へ拡大し、新ブランド「トロ壱」も全国展開します。物件は全国公募と店舗開発チームの強化により確保し（課題①）、仕入れ業者の一元化を通じて品質の安定化とコストの最適化を進め、店舗運営システムの導入により調理・発注・店舗運営を標準化します（課題③）。海外はフィリピン現地法人を拠点にアジア圏へ出店します（課題④）。あわせて飲食店の経営サポート事業、スポーツキャリア支援事業を拡大します。

実施体制

（現状）代表取締役を責任者とし、経営企画室が全社計画と進捗を管理し、店舗開発・店舗運営・人事の各部門が連携して出店を推進しています。**（今後）**店舗開発と人材育成の専任体制を強化し、中途・新卒採用やスポーツキャリア支援を活用した採用と、店長・マネージャー層の研修制度を整備します（課題②）。**（外部資源）**金融機関との連携による資金調達、不動産事業者との物件情報網、専門家・システム会社を活用します。成果に応じた還元と継続的な賃上げにより、従業員の定着と成長を高めます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです